



Presentació Assemblea

13 abril 2015

PRINCIPALS ACCIONS 2014

COL·LEGI OFICIAL
DE JOIERS, D'ORFEBRES,
DE RELLOTJERS
I DE GEMMÒLEGS
DE CATALUNYA

LABORATORI GEMMOLÒGIC

Avda. Diagonal 463 bis / 48-4a
08036 Barcelona / Espanya
Tel: 93 217 05 16 / Fax: 93 439 78 13
formacio@colegijoiers.com
www.colegijoiers.com

ues d'identificació:
mark:

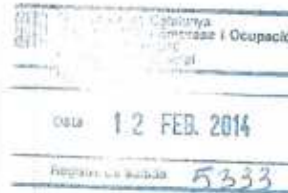
ils es refereixen a les característiques internes i els verds
es externes.
nent no reflecteixen la mida real de
to internal and green sver
ot usually ref

1.1.- LABORATORIS

1.1.- LABORATORI



Generalitat de Catalunya
Departament d'Empresa i Ocupació
Direcció General d'Energia, Mines
i Seguretat Industrial
Subdirecció General de Seguretat Industrial
Servei d'Automòbils, Metrologia i Productes



Assumpte: Comercialització d'objectes fabricats amb metalls preciosos

Tal i com deu ser del vostre coneixement, la normativa vigent estableix que els objectes fabricats amb metalls preciosos han de portar dues marques de punxó, una d'origen corresponent al fabricant o importador i una de garantia de la llei del metall on s'identifica el laboratori que ha analitzat l'objecte. Es pot substituir el punxonat per etiquetes subministrades per un laboratori oficial.

Som coneixedors de que en alguns establiments hi han peces destinades a la venda que no es troben degudament punxonades, fet que incompleix la normativa vigent, tant la de metalls preciosos com de defensa del consumidor.

Cal tenir present que constitueix una infracció greu comercialitzar objectes fabricats amb metalls preciosos sense punxonar, d'acord amb l' Art 17, apartat 3 d), de la Llei 17/1985, d'1 de juliol, sobre objectes fabricats amb metalls preciosos.

Es per tot això, que ens posem en contacte amb vostè perquè revisi els objectes fabricats amb metalls preciosos que té en el seu establiment i comprovi si aquests compleixen o no amb la legislació vigent.

El proper any, per garantia dels consumidors, procedirem a realitzar inspeccions a tots els establiments que es dediquin a la venda directa a fi de garantir que tots els objectes fabricats amb metalls preciosos que es trobin en els establiments estiguin degudament punxonats.

Esperem la seva col·laboració per garantir el compliment de la llei i que tots els establiments treballin en igualtat de condicions.

Atentament,

EL CAP DEL SERVEI D'AUTOMÒBILS,
METROLOGIA I PRODUCTES

***Assessorament davant
la campanya
d'inspecció de contrast
de la Generalitat***

***“per garantia dels
consumidors, procedirem a
realitzar inspeccions a tots els
establiments que es dediquin
a la venda directa a fi de
garantir que tots els objectes
fabricats amb metalls
preciosos que es trobin en els
establiments estiguin
degudament punxonats”***

1.1.- LABORATORI

Important activitat de registre de marca de punxons de fabricant i importador



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, TURISMO
Y COMERCIO



Oficina Española
de Patentes y Marcas

Més de 75 marques registrades



1.1.- LABORATORI

“Round Robin 2014”



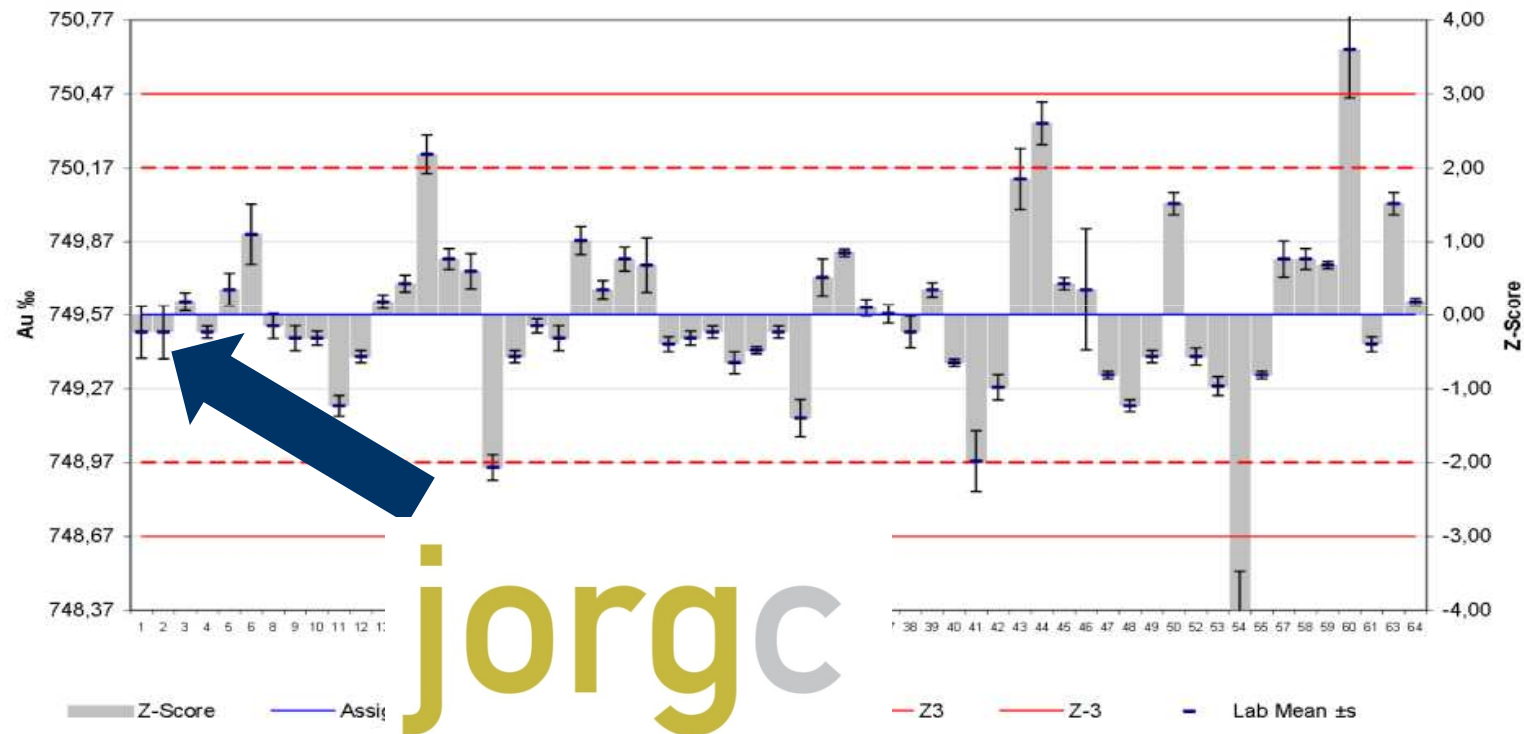
Test intercomparatiu amb 64 laboratoris internacionals

Es compara anàlisi per Copel·lació (or), Potenciometria (plata) i XRF Fluorescència (or i plata).

1.1.- LABORATORI

“Round Robin 2014”

IAAO Round Robin 2014 - RR33 Au chemical testing



Resultats excepcionals del laboratori JORGc

1.1.- LABORATORI

Certificació i assegurament qualitat



1. Auditoria interna

**2. Renovació ISO 17.025
ENAC**

**3. Revisió Auditoria
Generalitat**

**4. Qüestionari de
servei als clients**



1.1.- LABORATORI

Activitats de Gemmologia

1. Presentació a l'Escola de Mines de manresa del Llibre “pedres precioses i visita al museu de geologia



2. Cooperació amb l'Escola de Gemmologia de la UB i amb l'AGEMUB

Conferència i taula rodona sobre la "Situació actual del mercat del diamant"



1.1.- LABORATORI

Magnituds del laboratori de metalls

CLARA REACTIVACIÓ, AMB MÉS PECES DE PLATA DE MIDES MOLT PETITES

- | | Var 2013 |
|--|----------|
| • 659 clients (294 importadors, 365 fabricants i artesans) | + 27% |
| • 2.395 anàlisis de metalls preciosos | + 45% |
| • 454.350 peces contrastades (15% or, 85% plata) | + 122% |
| • 2,5 tones de metall preciós (14% or, 86% plata) | + 71% |

1.1.- LABORATORI

Magnituds del laboratori gemmològic

IMPORTANT AUGMENT DE CLIENTS I GEMMES ANALITZADES

- 259 clients
- 397 certificats de diamants
- 32 informes de color
- 24 precertificats

Var 2013

+ 31%

+ 66%

- 47%

+ 118%

1.1.- LABORATORI – ACCIONS 2015

Nou forn de copel·lacio



FORN GALLUR

Per a anàlitica química d'or

Inversió: 4.000 €

1.1.- LABORATORI – ACCIONS 2015

La creixent amenaça dels diamants sintètics

The world's biggest diamond producers, increasingly threatened by cheaper manmade stones being passed off as the real thing, held a private meeting to create their first-ever industry association. Industry giants Anglo American Plc's De Beers unit and Russia's Alrosa AO, got together at fellow diamond miner Rio Tinto Group's London headquarters.

Key Challenges

One of the key challenges are undisclosed manmade diamonds entering the supply chain. While laboratory diamonds are nothing new, technological leaps have allowed manufacturers to produce larger numbers of gem-quality stones cheaply, with traders able to attempt to pass them off as mined, or natural, stones. "Synthetics pose one of the more noticeable threats"

Undisclosed Mixing

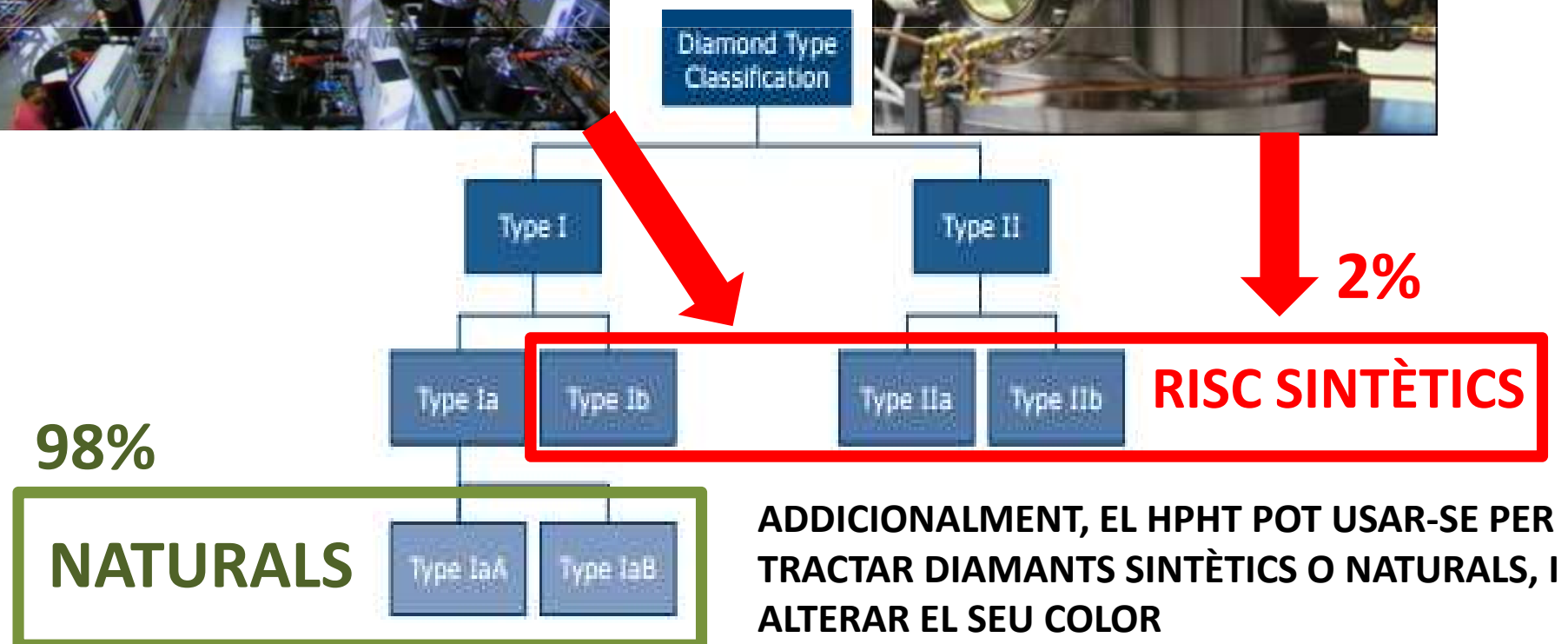
The Times of India reported last month that 110 manmade diamonds were discovered in a parcel in the Indian city of Surat, the world's biggest cutting center. The undisclosed mixing of diamonds has been discovered on several occasions in the nation with India's Gem Jewellery Export Promotion Council starting the Natural Diamond Monitoring Committee to combat the issue.

1.1.- LABORATORI – ACCIONS 2015

La creixent amenaça dels diamants sintètics

HPHT (HIGH PRESSURE HIGH TEMPERATURE)

CVD (CHEMICAL VAPOR DEPOSITION)



1.1.- LABORATORI – ACCIONS 2015

Proposta reforçament Laboratori Gemmològic

FTIR

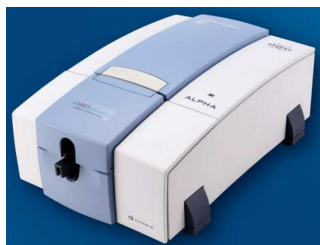
Fourier Transform Infrared
Spectrometer



DiamondCheck
GIA
23.900 USD



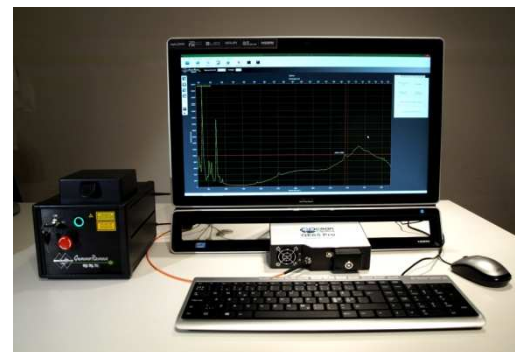
Gemmo FTIR
MAGI
18.000 €



Alpha Diamond Analyzer
HRD
21.700 €

RAMAN amb PL

Espectòmetre per sistema de
fotoluminiscència.



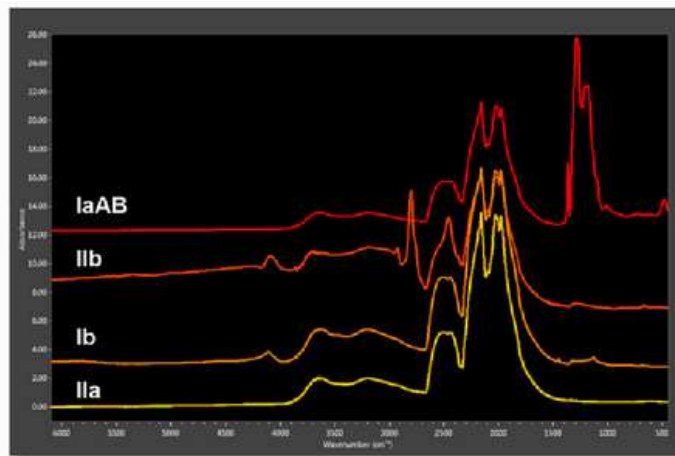
Gemmo Raman 532
MAGI
18.000 €

Gemmo Raman 532 SG
MAGI
20.000 €

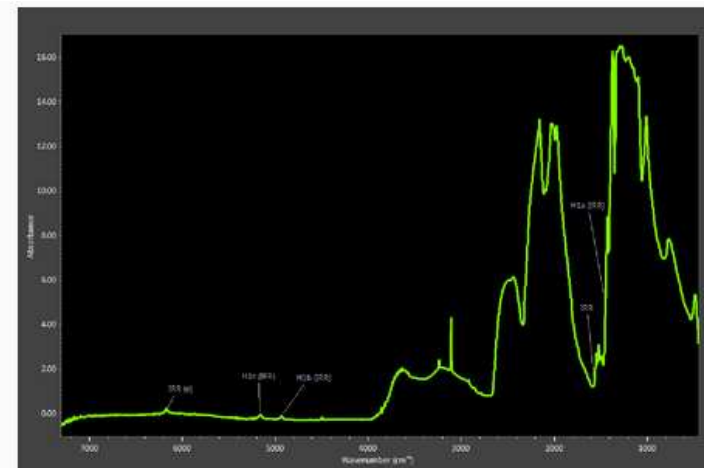
1.1.- LABORATORI – ACCIONS 2015

Proposta reforçament Laboratori Gemmològic

1. Cap tècnica aïllada permet detectar al 100% diamants sintètics
2. Sí permeten detectar la tipologia de diamant:
 - ✓ Si és IaA o IaB, natural
 - ✓ Si és Ib, IIa o IIb, alt risc de sintètic
3. Tecnologia RAMAN: important detecció de diamants sintètics CVD i de tractament per HPHT



Diamond typing - the core of diamond analysis. Peace of mind for >95% of diamonds on the market.



Diamond treatments detection

A photograph of a workshop or classroom setting. Several people are seated at workbenches, each with an adjustable desk lamp. In the foreground, a person in a red sweater with a floral pattern is working on a small object. Behind them, other individuals are also working, some looking at their work and others looking towards the camera. The background shows shelves with various items and more workbenches. A semi-transparent white box with a grid pattern is overlaid in the center, containing the text "1.2.- FORMACIÓ".

1.2.- FORMACIÓ

1.2.- FORMACIÓ

2014 Nom curs	Gen	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Agost	Sep	Oct	Nov	Dec	TOTAL
Joieria	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	11
Clavat	1	1	1	1	1		1		1	1	1		9
Esmalt/Ceres/Aparadorisme	1	3	1				1		1	1			8
Disseny per ordinador	1	1											2
Fotografia/Kumboo				1	1		1				1		4
Diamant /Gemmologia		1				1				1	1		4
Historia Joieria									1				1
Enfilat/ Creativitat		2	1		1				1				5
Gravat	1			1									2
Workshops					1								1
Subv. Diamant II				1	1		1						3
Subv. Disseny per ordinador						1	2						3
Subv Enfilado de Collares				1									1
Subv Taller Creatividad													0
Iniciació a la joieria I													0
Marqueting online													0
Iniciació a la joieria II													0
Xarxes socials													0
Esmalt al foc													0
Iniciació a la gemmologia													0
Mokume gane					1								1
Iniciació a l'encastat I						1							1
TOTAL	5	9	4	6	7	4	7	0	5	4	4	1	56

**56 CURSOS
IMPARTITS**

Cursos subvencionats

UPM	7
PIMEC	1

VAR 2014 - 2013	67%	50%	0%	20%	0%	0%	-30%		67%	0%	-33%	-86%	-2%
-----------------	-----	-----	----	-----	----	----	------	--	-----	----	------	------	-----

1.2.- FORMACIÓ

a) CURSOS

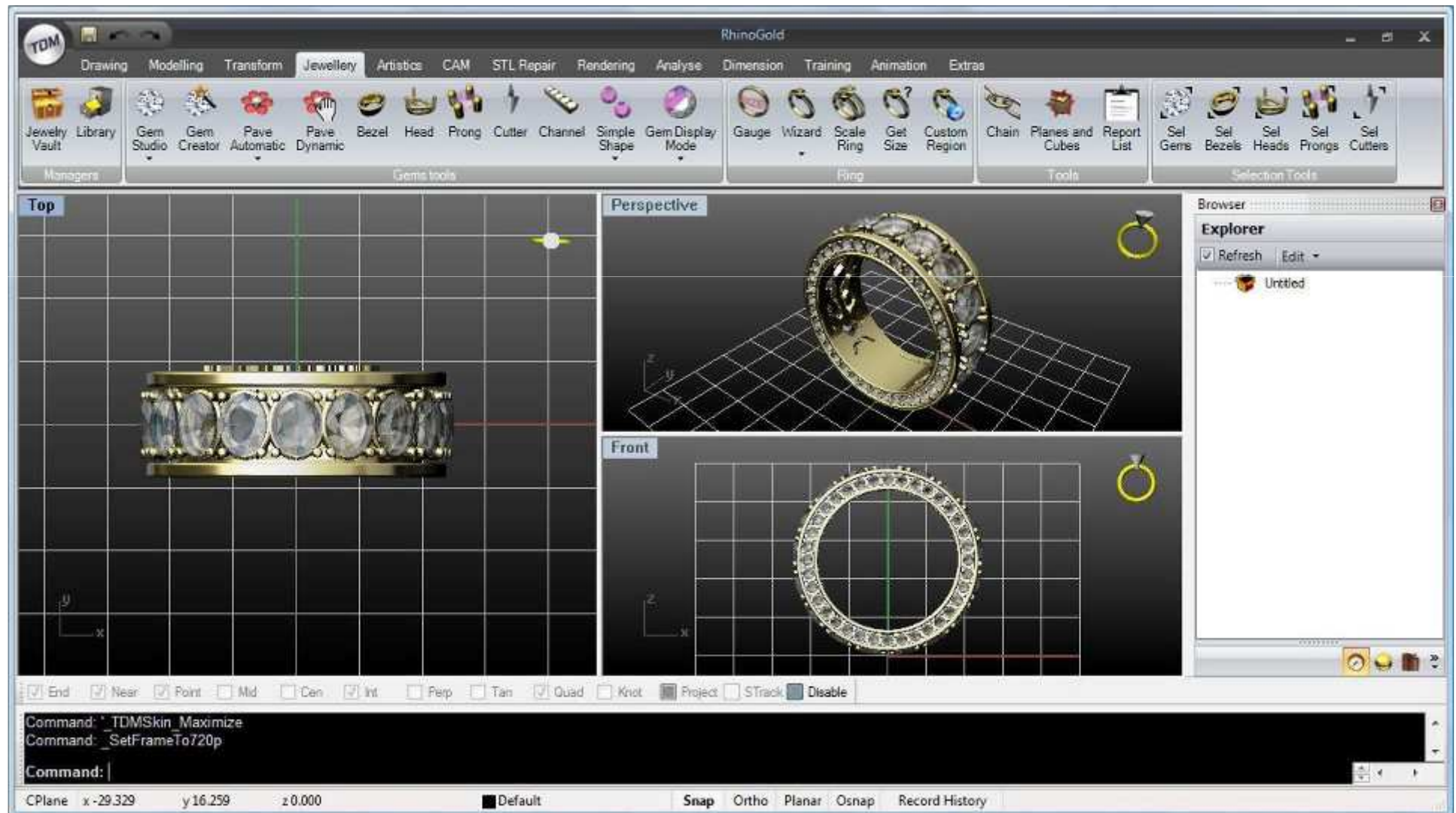
Fotografia de joies



1.2.- FORMACIÓ

a) CURSOS

Disseny per ordinador



1.2.- FORMACIÓ

a) CURSOS

Argiles Polimèriques



1.2.- FORMACIÓ

a) CURSOS

Impulsa el teu negoci



1.2.- FORMACIÓ

a) CURSOS

Encastat de pedres precioses



1.2.- FORMACIÓ

a) CURSOS

Classes de Joieria

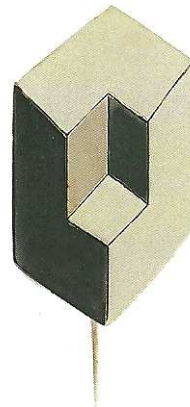
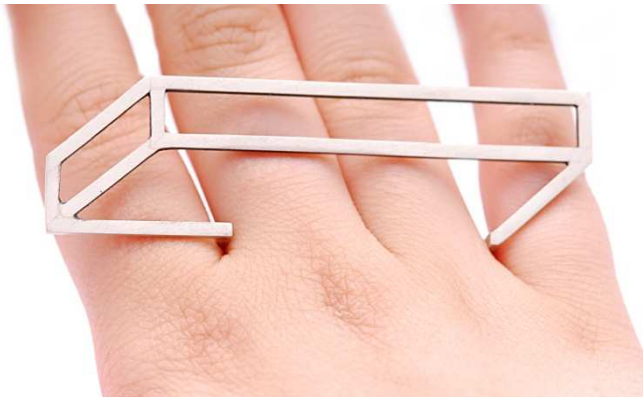


1.2.- FORMACIÓ

b) PROJECTES I CULTURA

PROJECTE FINAL CURS 2013/2014

'Falsa perspectiva'



1.2.- FORMACIÓ

b) PROJECTES I CULTURA

PROJECTE FINAL CURS 2013/2014

'Falsa perspectiva'



Les joies dels Alumnes de l'Escola JORGC apareixen a la premsa escrita generalista (20 minuts, La Vanguardia...)



Setmana de la joieria

Proposta: Fira internacional de la joieria i aparador de dissenyadors.

Quan? Joya Barcelona (9 a 11 d'octubre) i Espaijoia (10 a 13 d'octubre).

On? Centre Arts Santa Mònica i Relais Drassanes de Barcelona.

Informació: www.espaijoia.com/ www.joyabarcelona.com.



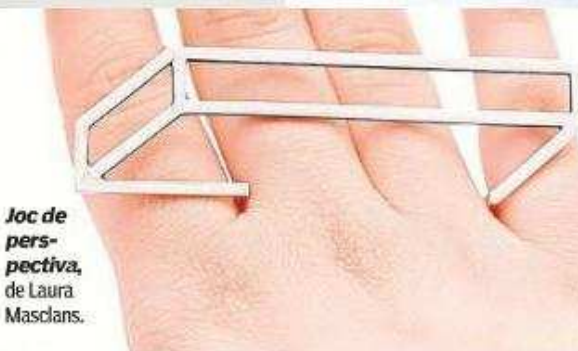
Patchwork, joia dissenyada i creada per Silvia Colomé.
FOTO: JORGC



Electricity, de la creadora eclèctica Javiera Gaete. FOTO: JORGC



Encerclat, joia que porta la firma d'Emma Beteta. FOTO: JORGC



Joc de perspectiva, de Laura Masclans.

La Barcelona Jewellery Week descobreix els joves talents de la joieria catalana

La Barcelona Jewellery Week convergeix, entre el 9 i el 13 d'octubre, la ciutat en la capital mundial de la joieria, ja que s'hi celebren els salons Joya Barcelona –a l'Arts Santa Mònica– i Espaijoia –a les Drassanes–. La fira Joya reuneix 295 artistes de 45 països i s'aferma com a saló de referència en joies d'autor, amb la presència dels millors artesans del món i amb el fermall com a peça estrella de gairebé totes les col·leccions. L'Arts Santa Mònica acull un ampli aparador de les últimes tendències en joieria, amb la presència de l'italià Giampaolo Babetto, considerat el pare de

la joieria contemporània, i el francès Yannick Mur, com a artistes convidats. En total, hi haurà 62 artistes individuals, més de 52 artistes de set col·lectius, 45 artistes de cinc galeries i 37 alumnes seleccionats de vuit escoles internacionals de disseny. Per la seva banda, el saló comercial Espaijoia, a les Drassanes, comptarà amb 110 empreses participants de sis països, amb França com a país convidat i que aporta les 170 botigues associades de la firma Nouveaux Bijoutiers. Les joves promeses de la joieria catalana seleccionades estaran també presents a

Tingues en compte

► **OFF JOYA.** Convidarà als assistents al saló Joya a recórrer la «ruta de la joia», per a la qual 15 galeries barcelonines de prestigi han muntat diferents exposicions.
www.joyabarcelona.com

► **ESTIL ASIÀTIC.** La fira té una gran representació d'Àsia, amb 15 artistes de la la Galeria AME de Hong Kong, un col·lectiu de 10 artistes de Taiwan i dissenyadors individuals del Japó i Tailàndia.
www.joyabarcelona.com

► **BAGUÉS-MASRIERA.** L'exponent de la joieria catalana modernista protagonitzarà una exposició pel seu 175 aniversari. www.espaijoia.com

Espaijoia, que celebra la seva quarta edició més internacional i per primer cop oberta també al públic no especialitzat. Destaca el marcat accent femení dels joves talents catalans. Tant és així que l'escola de formació del Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Rellogers i de Gemmòlegs de Catalunya (JORGC) ha seleccionat cinc joves promeses –Silvia Colomé (joying-barcelona.com), Emma Beteta (www.embruix-joies.blogspot.com), Javiera Gaete (www.javieragaete.com), Laura Masclans i Victòria Punsoda (facebook.com/victoriapunsoda-joies)– que representen la joieria catalana contemporània i demostren que el sector experimenta actualment aquest nou rumb marcadament femení i profundament creatiu.

1.2.- FORMACIÓ

b) PROJECTES I CULTURA

**PARTICIPACIÓ EN EL
CONCURS**

***‘INSÍGNIES DEL
MESTRE ARTESÀ’***



1.2.- FORMACIÓ

b) PROJECTES I CULTURA **Stand JORGC Dia Sant Jordi**



1.2.- FORMACIÓ

c) COMUNICACIÓ

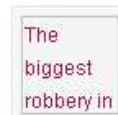
WEB: Traduïda al Anglès amb nou sistema de Mailing



The Jewelry School

The Jewelry School JORGC is the school of the College of Jewellers, Watchmakers, Goldsmiths and Gemmologists of Catalonia with already has 21 years of history. Located **in the heart of Barcelona**, their classrooms have been more than 5,000 students, many of them now recognized as a **prestigious professional**. In the classrooms, open to all who want to start or expand knowledge, teaches both active professionals as future professionals and enthusiasts who want to create, experiment and learn in an appropriate environment. We invite you to visit us and check with your own eyes, how we

En el blog...



The biggest robbery in the history of London!
275 million is the approximate value of the stolen jewelry "Hatton

Garden Safe...

[Read more →](#)



Visit to the "Palau de la Música"
Yesterday, the students of the school JORGC jewelry, made a

visit to the...

[Read more →](#)

Registrat per rebre el Newsletter amb els cursos:

Nom Usuari:

Correu Electronic:

[Sign up](#)

[M'agrada](#)

[Comparteix](#)

43

[Follow @escolajorgc](#) 337 followers

1.2.- FORMACIÓ

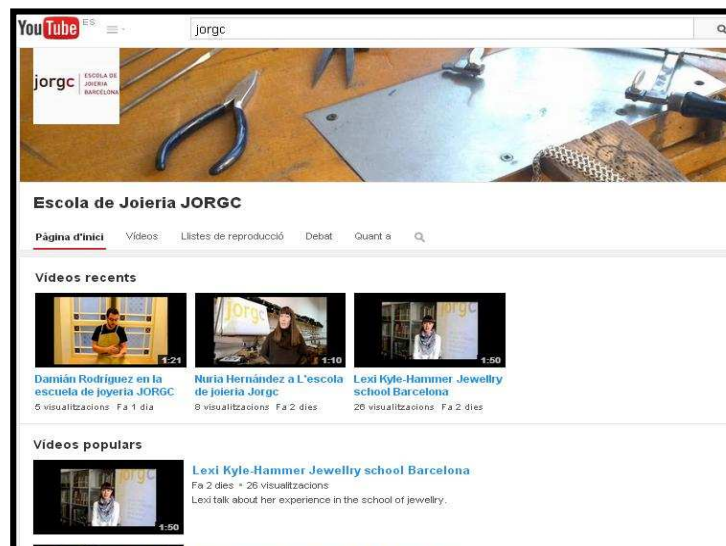
c) COMUNICACIÓ



XARXES SOCIALS

twitter

facebook



You Tube

http://www.youtube.com/watch?v=17M9C-puLr8&feature=player_detailpage

1.2.- FORMACIÓ

c) COMUNICACIÓ



Utilització de noves eines tecnològiques per interactuar, tant per l'escola com per al Col·legi. Exemple: Hootsuite

The screenshot displays the Hootsuite dashboard interface. At the top, there's a navigation bar with a search bar and a list of profiles: 'Jorgc', 'EscolaJORGc', and 'Escola Jorgc'. Below this, a central feed shows various social media posts. On the left, a post from 'coolhunting' is visible. In the center, a post from 'bcnweek' is shown. On the right, a post from 'joyeriaignacia' is displayed. At the bottom, a post from 'afad_associacio' is visible. A central diagram titled 'Social media' is also present, showing a network of interconnected nodes including 'Online reviews', 'Social publishing', 'Bookmarking', 'Media sharing networks', 'E-commerce', and 'networks'. The dashboard also features a 'Programación automática' (Automatic scheduling) button and a 'Se ha activado la programación automática para este mensaje' (Automatic scheduling has been activated for this message) notification.

1.2.- FORMACIÓ

d) FIRES



1.2.- FORMACIÓ

d) FIRES



expoMINER
Saló Internacional de minerals, pedres i joieria.
Barcelona

1.2.- FORMACIÓ

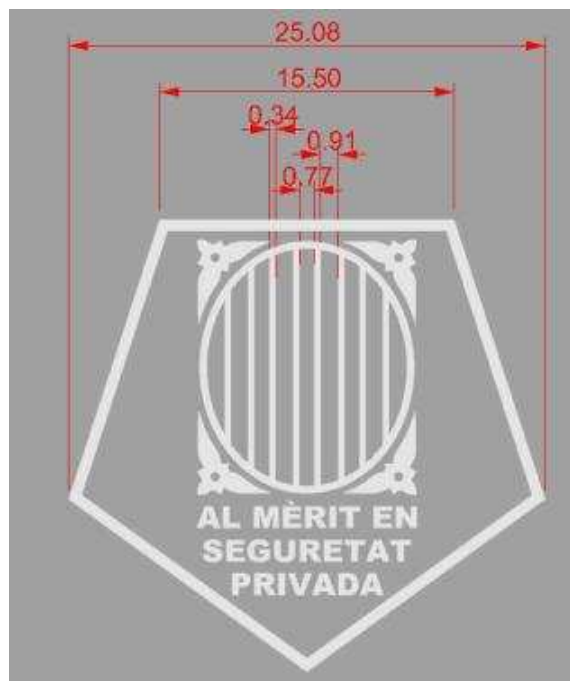
d) FIRES



1.2.- FORMACIÓ

e) TREBALLS

Realització dels Guardons de Seguretat Privada de la Generalitat de Catalunya



1.2.- FORMACIÓ - ACCIONS 2015

Projecte i cerimònia Fi de Curs:

PALAU DE LA MÚSICA CATALANA



PALAU MÚSICA CATALANA
BARCELONA



Visita de l'Escola al Palau, 26 març



1.3.- MARKETING I SECCIONS

**SOPAR DE SANT ELOI,
SANTA LLÚCIA I SANTA
GEMMA** *Guardons JORGC*
& 2014

El món del JAZZ

INVITACIÓ
LLOC I DATA
COM INSCRIURE'S
GUARDONS JORGC
SALÓ D'HONOR
ELS "SANTS PATRONS"

a) SOPAR "JAZZISTIC" DELS SANTS PATRONS I VII ENTREGA GUARDONS JORGC

jorgc

COL·LEGI OFICIAL
DE JOIERS, D'ORFEBRES, DE RELLOTGERS I DE GEMMÒLEGS
DE CATALUNYA

SOPAR DE SANT ELOI, SANTA LLÚCIA I SANTA GEMMA

SOPAR DE SANT ELOI, SANTA LLÚCIA I SANTA GEMMA *Guardons JORGC* & 2014

dilluns 1 de desembre
21.00 hrs

HOTEL CASA FUSTER
CLUB VIENES - jazz club



Presentador:
Xavier Graset

Si hi ha una música que combina l'elegància amb la modernitat, l'adaptabilitat amb l'harmonia, és el **JAZZ**. Unes qualitats que també defineixen a la **JOIERIA, RELLOTGERIA I GEMMOLOGIA**.

Volem invitar-vos a una combinació d'aquests dos mons, que farem durant el tradicional Sopar del JORGC. Un sopar que enguany celebrarem exactament el **dilluns 1 de desembre, dia de Sant Eloi, patró dels joiers**:

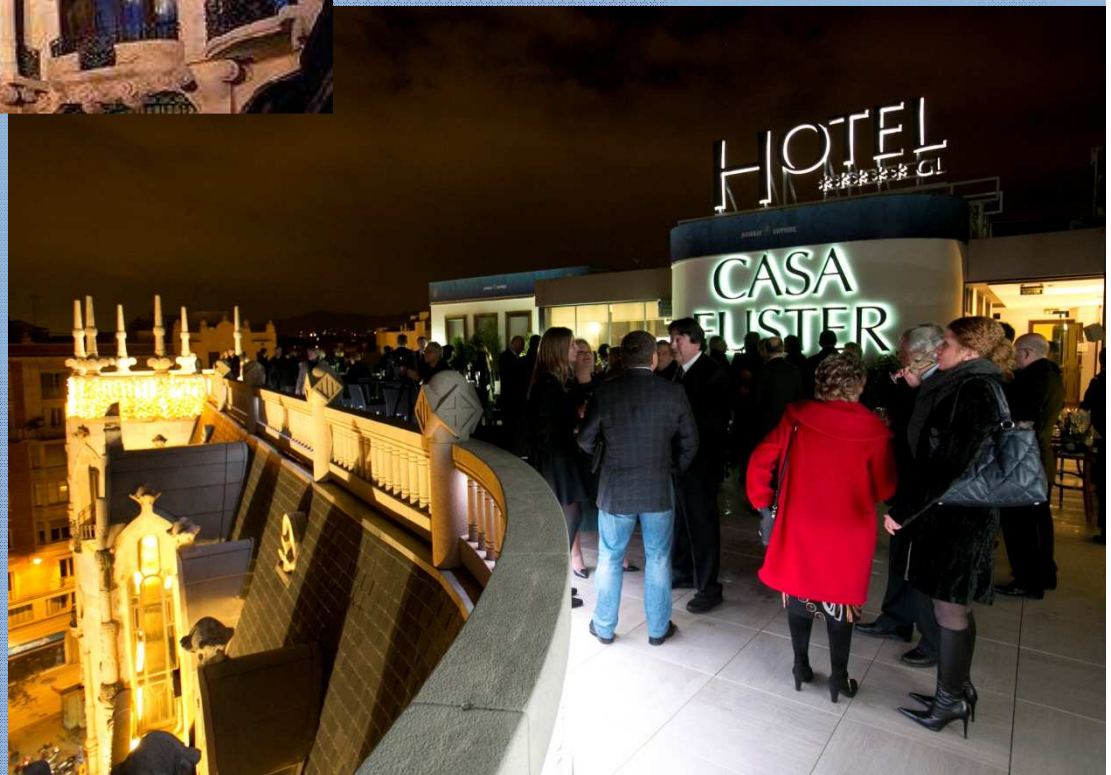
Francesc Fayos i Bassaganyes, President del Col·legi Oficial de Joiers, d'Orfebres, de Rellogers i de Gemmòlegs de Catalunya es complau a convidar-vos al tradicional Sopar de Sant Eloi, Santa Llúcia i Santa Gemma al Jazz Club "El Café Vienès" del Hotel Gran Luxe Casa Fuster.

Durant la Nit tindrà lloc l'acte institucional més important del JORGC: El lliurament dels Guardons 2014 als millors i més reconeguts professionals del sector.

Durant la nit, ens acompanyarà una jazz band en aquest exclusiu Club de Jazz, per a fer del sopar 2014 un acte informal i gens protocol·lari. Un lloc al qual han tocat músics de renom com Woody Allen i el seu clarinet, els Yoshida Brothers, Eddy Davis, Conal Fowkes, Scalón Trio, New Orleans Rag Trio, els Barcelona Swing Serenaders.

Us esperem per a gaudir de la nostra nit, al ritme de swing, bebop, ragtime, blues...





jorgc

FOR THE OFFICIAL
DE JORDI D'ORFEBRES DE RECURSOS DE GENÈRES
DE JORDI D'ORFEBRES DE RECURSOS DE GENÈRES

SOPAR DE SANT FLOI,
SANTA LUCIA I SANTA
GEMMA

2014

NAIXEIGIO

MOCHIDATIA

COMINISITUT

GUARDONS HORCE

SABEDORIONH

ELS SANTIS PATRONS



SOPAR DE SANTELOI, SANTA LLUCIA I SANTA GEMMA

Clàudia TORO
82 402 1

INVITACIÓ
LLOC DATA
COM INCONTRARE
QUARONS D'OR
S'HA D'INICIAR



SOPAR DE SANT ELOI, SANTA LLÚCIA I SANTA GEMMA *Guardons JORGC* & 2014

INVITACIÓ
LLOC I DATA
COM INSCRIPCIÓ
GUARDONS JORGC
SALÓ D'HONOR
ELS SANTIS PATRONS



SOPAR DE SANT ELOI, SANTA LLUCIA I SANTA GEMMA

Guardons JORGE

& 304

INVITACIÓ

LLOC DATA

COM INSCRIURE

GUARDONS JORGE

SALÓ D'HONOR



Goigs en llaor de Sant Eloi



Per vostra mitra daurada
i el vostre bàcul florit
protegiu vostra fillada
o Sant Eloi benet.

A Limoges no hi havia
serraller millor que vós,
meistre gai de ferreria
d'argentera i esmaladors.
Vostre fama és arribada
al palau del rei ungit.

Senyor rei fets una crida
per triar el millor argenter
que li fes més bé la brida
i la sella pel gocer.
De tota agència encontrada
vós sigueru l'escollit.

Sella d'or i peireria
d'un esmalat vellut i blau,
ha mogut la gelosia
dels argentera del palau:
la vostra ma és acusada
de tenir or abocadit.

En una balança fina
la sella d'or han posat,
pel pes de l'or s'endevina
que l'havieu multiplicat.
Com altra sella heu mostrada
quedant-vos d'or proveit.

Els canonges són dubtosos:
qui n'est el batre prech?
nou hures que estan reclousos
al saló capítol.
Per la veu que els fou dictada
i els flumen l'esperit.



La veu que tots han oïda
és la veu clara d'argent
d'una campana enterrada
com la del Sant Sacrament.
Seguint la dolça llamada
en processó han sortit.

Tot Limoges els seguit
darrera la processó
en ser a la ferreria
un trobar que feu claror,
amb la cera extingida
més brillant que el foc ardit.

La manjara era l'enclusa,
la sonava un serrall,
un foc, amb la mà confusa,
un bàcul us va florir:
la generació adinada
va criada amb un gran dalit.

Bisbe que foreu, menàreu
la vida sana i humil,
i un amor fidel guardàreu
al vostre oïel gentil.
Una mitra us feu daurada,
i una sandàlia feu florit.

Les hores de l'enyoança
de la parric celestial,
gustant el cel amb recança,
l'hiuàveu amb l'armat:
claror de posta rosada,
cel d'un vert-poma beunyt.

Quan el brau corcet renilla
de por de la loquedat
vós li scayalau la trilla
amb vostre bàcul daurat:
a celstia és retornada
al camí catcebrut.

Pels vostra glòria piegona
chor de devots a milers,
benda tot Barcelona
i el goant dels argentera.
En la mà meravellada
feu-nos florir el foc ardit.

Vellàreu amb gelosia
les cendres de Sant Denis,
veillant-uns quan l'hoza sia
i obriu-nos el paradís.
Per vostra mitra daurada
i el vostre bàcul florit,
protegiu vostra fillada
o Sant Eloi benet.

1.3.- MARKETING / SECCIONS



b) GUARDONS JORGC 2014

1.3.- MARKETING / SECCIONS

CATEGORIA

PREMIAT

Guardó JORGC 2014

MAJORAL

Comerç

Laguarda Joiers

Dissenyadors i Creatius

Joaquín Berao

Gemmologia

Pueyo Diamantes

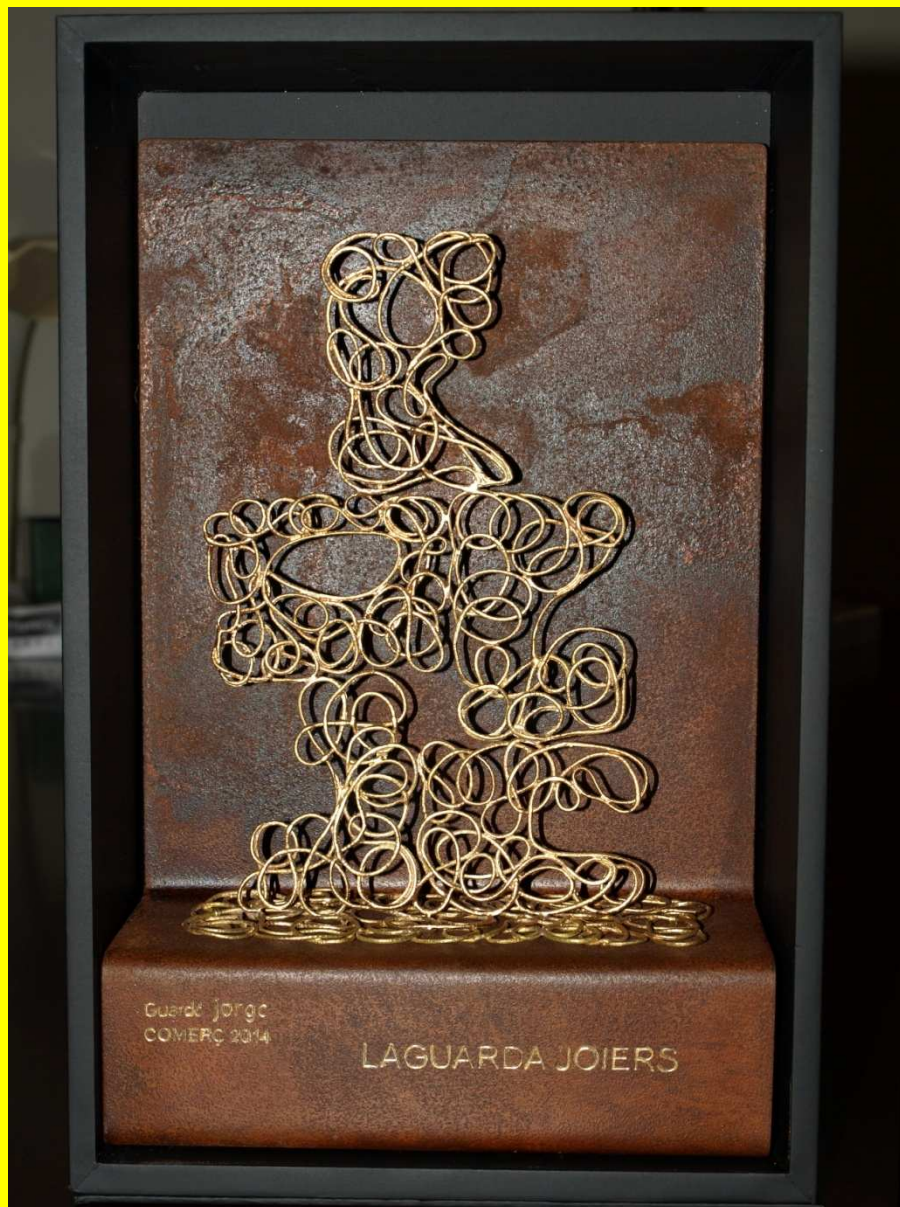
Artesania

Ignasi Cucurella

Rel·lotgeria

Alfredo Peris

b) GUARDONS JORGC 2014



NOU GUARDO CREAT PER

jorgc | ESCOLA DE
JOIERIA
BARCELONA

Dissenyadora: Anna Juan

b) GUARDONS JORGC 2014

Patrocinador de
Sopar JORGC

INHORGENTA
MUNICH

Patrocinador dels
Guardons JORGC

CUNILL
BARCELONA 1916

Col·labora

Sabadell
Professional



Agrolimen⁷¹

FACET

BAGUES MASRIERA

RABAT

CX
CatalunyaCaixa


GrupoDuplex™

1.3.- MARKETING / SECCIONS

c) CAMPANYA PRESENTACIONS I COL·LEGIACIO A LES ESCOLES DE JOIERIA I RELLOTGERIA



- Explicació del sector, aspectes legals i comercials, funcions del col·legi
- Oferiment de col·legiació gratuïta



ESCOLA
D'ART I DISSENY
TARRAGONA



Escola d'ART La Industrial



1.3.- MARKETING / SECCIONS

d) VI ENQUESTA SECTORIAL SITUACIÓ ECONÒMICA.

100 qüestionaris a detallistes, fabricants i artesans



jorgc COL·LEGI OFICIAL
DE JOIERS. D'ORFEBRES.
DE RELLOTGERS
I DE GEMMÒLEGS
DE CATALUNYA

**INFORMACIÓ ECONÒMICA
SECTOR JOIERIA I RELLOTGERIA
2014**

1.3.- MARKETING / SECCIONS

e) NOUS SERVEIS COL·LEGIALS



1. CONSULTORIA INFORMÀTICA GRATUÏTA
Cada 1er. dimarts de mes, un assessor informàtic atén els dubtes i problemes de caire tecnològic

2. PACKAGING A MIDA PER A JOIERIA

**Packaging aplicació en joieria*

jorgc COL·LEGI D'ARTS I OFICIS DE JOIERIA I D'ORFEBRES DE BARCELONA

Fins ara el packaging en joieria simplement s'ha entès com un mer contenidor, un suport anodí de la peça. Cada vegada és més important sumar per distingir-se en un mercat feroç i una de les maneres de fer-ho és oferir un bon packaging que afegeixi valors a la nostra peça o col·lecció.

Fer-vos aquesta pregunta: Valoraríem igual un caviar que vingués presentat en una borsa plàstica?

El packaging aplicat a la joieria consta de dues vessants. Una part, a la qual direm "d'autor", quan a l'artista li interessa construir la seva identitat, la seva marca, i inserir-la al mercat i una altra part, quan el contacte amb el consumidor es realitza a través d'un tercer, "diferida".

Joieria d'Autor

Cada peça està inspirada en diferents elements; perquè el contingut estigui en harmonia amb el contenidor, haurem de conèixer aquests matisos i els aplicarem a la creació del packaging. Tindrem en compte també el públic al que van dirigits, target, els seus criteris en realitzar l'elecció i el que els oferim amb

Mitjançant el packaging és possible: Donar a la peça d'un valor afegit. Atreure l'atenció del consumidor en distingir-nos de la resta i oferir un plus. Fer que la nostra peça tingui presència més enllà d'ella mateixa. Construir i potenciar la nostra imatge de marca. Col·locar a la peça en el seu entorn creatiu.

Serie curta. Share: Wood peccs inspirada en la naturalesa i conservada en flacons hermeticament de diversos colors segons la pedra del disseny, amb logotip de l'autora.

3. REGISTRE DE MARQUES

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO Oficina Española de Patentes y Marcas Consulta de expedientes

Resultado de la consulta

Modalidad: M	Número: 1269941(1)	Bis:	Tipo:	Fecha: 11/04/2015 16:16:04
--------------	--------------------	------	-------	----------------------------

MARCA PRODUCTOS/SERVICIOS

FECHA PRESENTACION SOLICITUD.....: 17/08/1988 A LAS 11:50 EN MADRID

FECHA PRESENTACION SOLICITUD OTORGADA.: 17/08/1988

TIPO.....: MIXTA

DENOMINACION.....: CUNILL

SOLICITANTE/TITULAR....: POR TRANSFERENCIA NUM.2001.01500 DE F.RESOL.16/06/2001 CUNILL ORFEBRES, S.A.

DOMICILIO.....: SANCHO DE AVILA, 41-45

LOCALIDAD.....: BARCELONA

PROVINCIA/COD.POSTAL...: 08018 BARCELONA

REPRESENTANTE....: 0392 (1) JAVIER UNGRIA LOPEZ

DOMICILIO.....: AV. RAMON Y CAJAL, 78

LOCALIDAD.....: MADRID

PROVINCIA/CODIGO: 28043 MADRID

----- CLASES Y PRODUCTOS/SERVICIOS O ACTIVIDADES CONCEDIDOS -----

14 METALES PRECIOSOS Y SUS ALEACIONES Y OBJETOS DE ESTAS MATERIAS O DE CHAPADO

S NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES, JOYERIA, BISUTERIA Y PIEDRAS PRECIOSAS, RELOJERIA E INSTRUMENTOS CRONOMETRICOS.

1.3.- MARKETING / SECCIONS

El Col·legi celebra su asamblea anual

f) COMUNICATS PREMSA

- TROBADA AMB ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS
- 12 COMUNICATS DE PREMSA
- ATENCIÓ DE CONSULTES DE TV, RADIO I PREMSA
- 17 aparicions premsa
- 3 aparicions ràdio
- 34 mitjans on-line
- 1 TV
- Impacte estimat: 531.000 € (PR value, est Interprofit)

1.3.- MARKETING / SECCIONS

g) SECCIÓ DE RELLOTGERIA

1.- COL·LABORACIÓ AMB LA XIX FIRA DEL RELLOTGE



2.- PREPARACIÓ DEL CONVENI AMB L'ESCOLA DE RELLOTGERIA LA MERCÈ



3.- RECOLÇAMENT A LA SOCIETAT GNOMÒNICA DE CATALUNYA

NOTÍCIES

CONFERENCIA L'ART DE MESURAR EL TEMPS

dimarts, 25 de març de 2014 11:38

Notícies - Notícies JORGC

CONFERENCIA ABRAHAM LOUIS BREGUET 1747-1823

L'ART DE MESURAR EL TEMPS

A càrrec de Josep Matas Rovira Professor de rellotgeria de l'IES La Mercè i President de A.A.R., Associació d'Amics de la Rellotgeria i del Museu de Rellotgeria "Château des Monts" a La Clolle, Suïssa.

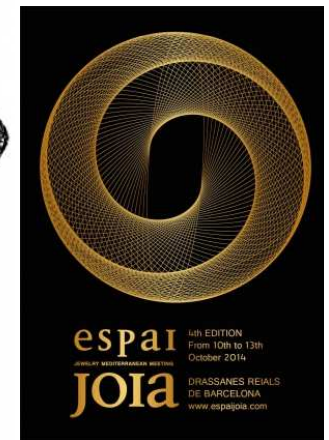
La genialitat d'un rellotger suís a la cort del rei de França. D'origen suís, Breguet va estudiar i és va establir en el París del rei Lluís XVI. Les seves creacions úniques, per les innovacions que aportaven i la perfecció de les construccions, el van fer famós a l'època. L'empresa que fundà al Quai de l'Horloge a París es considera actualment com la primera manufactura moderna de producció rellotgera. Breguet va ser membre de l'Acadèmia de les Ciències Mecàniques, cavaller de la Legió d'honor i membre del "Bureau des Longitudes".



1.3.- MARKETING / SECCIONS

h) COOPERACIÓ/ PARTICIPACIÓ EN FIRES

- **INHORGENTA**
(Inhorgenta Card, propostes d'exposició agrupada i de viatge organitzat)
- **ESPAIJOIA / JOIA** (entrades gratuïtes, stand)
- **IBERJOYA / MADRID JOYA** (entrades gratuïtes, proposta exposició agrupada)



1.3.- MARKETING / SECCIONS

h) COOPERACIÓ/ PARTICIPACIÓ EN FIRES

- EXPOMINER (entrades amb descompte, stand)



- THE CRAFTROOM
- (stand)



- BIZ BARCELONA (entrades gratuïtes)



1.3.- MARKETING / SECCIONS

i) NOUS CONVENIS I AVANTATGES



Català | Castellano

LA VANGUARDIA

Prova 2 meses de subscripció a La Vanguardia

Totalment gratis per als col·legiats

Rep La Vanguardia cada dia, a primera hora del matí, i a la on vulguis; a casa teva, al teu quiosc habitual, o al teu mòbil o tauleta.

La Vanguardia, informació periodística de qualitat, anàlisi i opinió d'experts prestigiosos per estar al dia.

Només has d'enviar-nos les teves dades

jorgc COL·LEGIAT OFICIAL DE JOERS D'EMPRESA DE RELLEUERS I DE DISENYERS DE CATALUNYA

LA VANGUARDIA

La torre Agbar serà un hotel de luxe

Informe de temperatura i de la ràdio

La Vanguardia

1. LA VANGUARDIA dos mesos subscripció gratuita



descuentos desde **30 a 250€**

AIRFRANCE

KLM

2. AIRFRANCE & KLM – descomptes als viatges comprats per internet



NUÑEZ I NAVARRO PARKINGS

PARKINGS DE ROTACION

Consulta dónde puede aparcar seguro en tu ciudad. Localiza nuestros parking y no de más malis. Nuñez i Navarro dispone más de 50 parking de rotación.

PARKINGS DE ROTACION EN BARCELONA

Mapa de Barcelona mostrando los puntos de rotación de los parkings.

- 1 - PASEO DE LA DIFUSION
- 2 - PASEO DE LA DIFUSION
- 3 - PASEO DE LA DIFUSION
- 4 - PASEO DE LA DIFUSION
- 5 - PASEO DE LA DIFUSION
- 6 - PASEO DE LA DIFUSION
- 7 - PASEO DE LA DIFUSION
- 8 - PASEO DE LA DIFUSION

3.- NUÑEZ & NAVARRO 50% descompte en abonaments 10% descompte en el parking en el moment de pagament

1.3.- MARKETING / SECCIONS

i) NOUS CONVENIS I AVANTATGES



4. APPLE:

extensió de descomptes a tablets i i-phone
(del 4 al 12% compra via web específica)



5. ENGINE SOFT

- Programa GEMARUN de gestió de joieries i tallers: alta gratuïta i 10% descompte
- Portal de vendes on-line OUTLETJOYERIA.COM: 3 mesos de prova i comunicació gratuïta



1.3.- MARKETING / SECCIONS

i) NOUS CONVENIS I AVANTATGES



jorgc COL·LABORADORS
DE JOIELS I OBRERS
DE REPARACIÓ
DE PEDRERES

**Assegurances
especials per a joiers**

*Gaudiu d'una
cobertura integral
que us proporciona
la màxima
tranquil·litat.*

Medicorasse, la corredoria d'assegurances amb la que té acord el JORGC, us ofereix el següent pack d'assegurances:

*Un
complet pack
d'assegurances
per*
84,4€
*al mes**

6. **MEDICORASSE -**
Assegurança triple salut – baixa professional - vida



7. **COLLBAIX**
Revisió gratuïta dels tancaments metàl·lics i descomptes en manteniment i compres de productes

1.3.- MARKETING / SECCIONS

i) NOUS CONVENIS I AVANTATGES



8. RELOJES-ESPECIALES.COM

**Botiga virtual amb 10% de descompte
Per a venda de rellotgeria nova i de
usada**



9. ILUMIA

**Estudi gratuït de l'estalvi energètic amb
utilització de il·luminació LED**

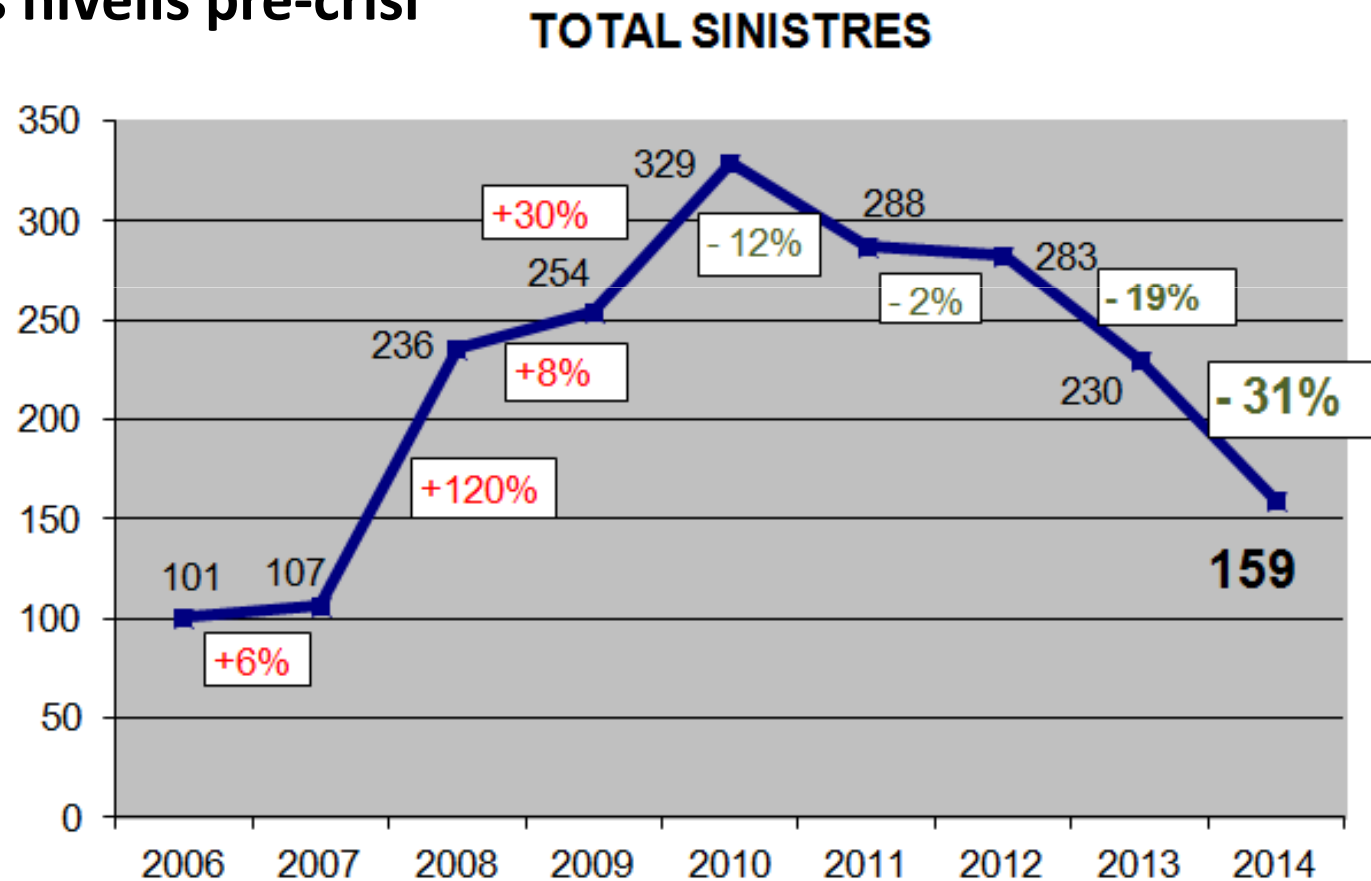


1.4.- SEGURETAT

1.4.- SEGURETAT

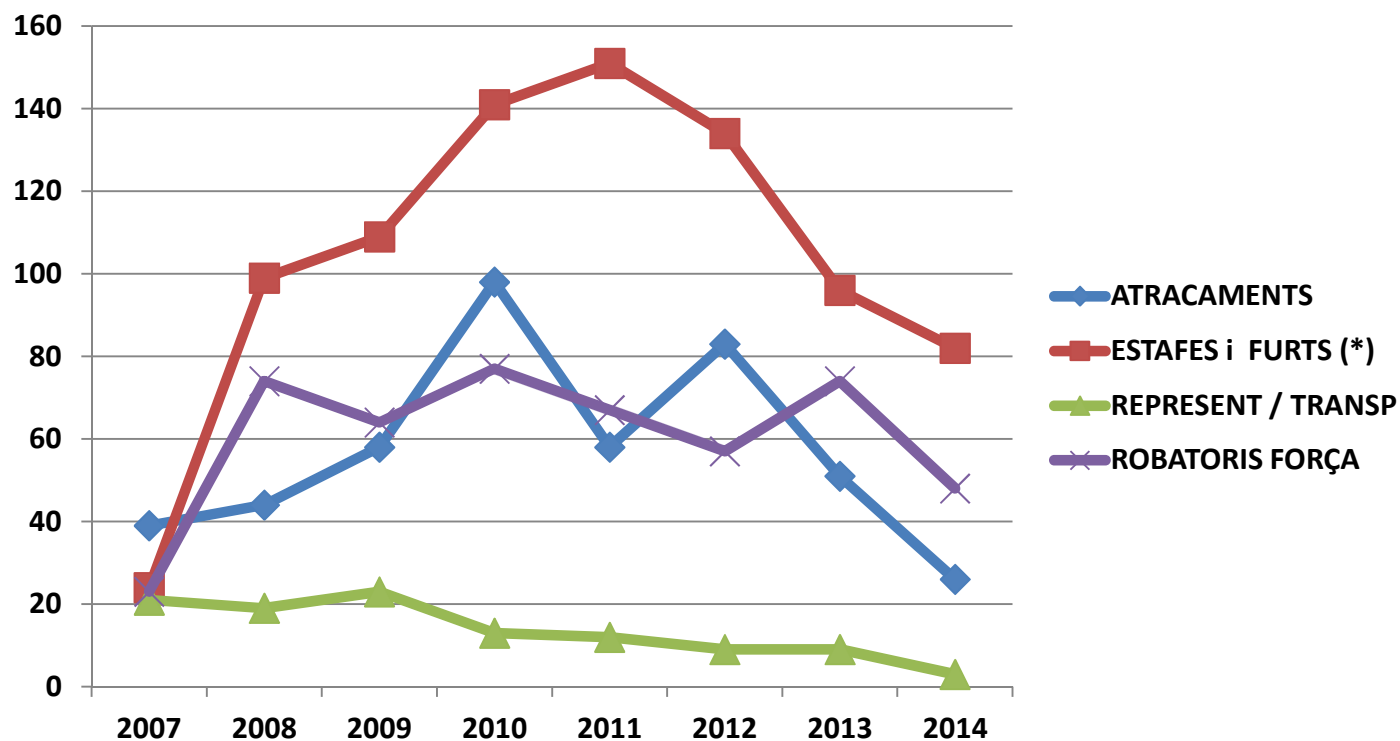
**2014: UN ANY MOLT POSITIU PEL DESCENS DE SINISTRALITAT I
QUANTITATS ROBADES: - 31% SINISTRES**

Es baixa als nivells pre-crisi



1.4.- SEGURETAT

EN EL CAS DELS ATRACAMENTS, FORTA REDUCCIÓ: - 50%



1.4.- SEGURETAT

13 ALERTES CIRCULADES DE SEGURETAT

17 ALERTES A LA WEB, VÀRIES A TRAVÉS DEL SISTEMA D'ALERTA AVANÇADA DEL JORGC

Dia	Descripció	Consulta a la web JORGC
23 setembre 2014	Lloc: Barcelona ciutat i àrea metropolitana AUTOR: Persona jove, possiblement italià, calb parcialment, 175cm, ben vestit i bons modals. <i>Es disposa d'imatges del subjecte.</i>	Cliqueu aquí per a una descripció més completa i les imatges del subjecte
18 setembre 2014	Lloc: Barcelona ciutat MODUS OPERANDI: individu espanyol, entra a l'establiment i exigeix tots els diners (no joies), advertint d'una pistola a la butxaca. El propietari va escoltar el click d'un arma. Després de sustreure 3.000 €, fugi agafant un taxi. El propietari aconsegueix perseguir-lo mentre contacta amb els Mossos i passa la localització de l'atracador, finalment detingut. El soroll de la pistola es va fer amb una aplicació de mòbil segons li van dir Mossos. <i>Es disposa d'imatges del subjecte.</i>	Cliqueu aquí per a una descripció més completa i les imatges del subjecte



1.4.- SEGURETAT

JUNTAMENT AMB LES ACCIONS STANDARD DE SEGURETAT DEL JORGC

1. SISTEMA WEB ALERTA AVANÇADA

2. PARTICIPACIÓ AL CONSELL COORDINACIÓ SEGURETAT PRIVADA

3. GRUPS TREBALL TARRAGONA I TERRES EBRE; RODES AVISOS LLEIDA

4. ASSESSORAMENT MESURES SEGURETAT I RECLAMACIONS
ASSEGURADORES

5. COOPERACIO AMB MOSSOS CONTROL ESTABLIMENTS COMPRA-
VENDA

6. REPRESENTACIÓ LEGAL I 100% DESPESA JUDICIAL EN CASOS DE
VIOLÈNCIA

7. SEGUIMENT SINISTRALITAT CATALUNYA

1.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

EXTENSIÓ DE LA INVERSIÓ DEL SUBJECTE PASSIU DEL IVA A PLATA, PLATÍ I PALADÍ



**ja no s'haurà d'abonar el 21%
d'IVA en les seves compres
industrials d'aquests metalls**

DIFERIMENT DE L'INGRÈS DE L'IVA D'IMPORTACIONS



**possibilitat de diferir l' ingrés de l'IVA
de les importacions fins al moment
en què es presenti la corresponent
declaració (model 303),**

1.5- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

a) **ALGUNES DADES**

- **158 DECLARACIONS RENDA**
- **55 EMPRESES i 130 TREBALLADORS AMB LA SEVA GESTIÓ LABORAL AL COL·LEGI**
- **298 ASSESSORAMENTS, TRAMITACIONS, EXPEDIENTS, PERMISOS, GESTIONS, MEDIACIONS... INDIVIDUALS**
- **I A MÉS A MÉS...**
 - **260 GESTIONS S.S.**
 - **70 I.N.S.S + MÚTUES**
 - **43 GESTIONS HISENDA**
 - **65 RESIDUS, OGE, AGENCIA AIGUA, CONSELLS...**

1.5- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

b) CAMPANYA DE COMERCIALITZACIÓ DELS SERVEIS DE GESTORIA



CIRCULAR INFORMATIVA DE SERVEIS COL·LEGIALS

6 MESOS GRATIS DE GESTORIA FISCAL I LABORAL AMB EL JORGC

Un de cada 10 col·legiats fan servir la Gestoria Fiscal, Comptable i Laboral del propi Col·legi.

I és que s'ha de cercar estalvis i millor qualitat en la gestió del vostre negoci, una possibilitat és revisar qui us porta els impostos, la comptabilitat, les nòmines... i el cost que això significa.

6 MESOS DE GRATUÏTAT EN LA GESTIÓ DELS VOSTRES COMPTES, IMPOSTOS O NÒMINES. Ni més ni menys.

(estalvi estimat respecte les pròpies tarifes del Col·legi per a empreses: 900 €)

- **700 TRUCADES / 34 INTERESSATS**
- **127 clients de fiscal/comptabilitat & 55 laboral**

1.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

c) ENVIAMENT CIRCULARS INFORMATIVES FISCALITAT, LABORAL, LEGALS, SUBVENCIONS, etc

- ALERTES SEGURETAT
- FIRES: ESPAIJOIA & JOYA, MADRIDJOYA, INHORGENTA, BIZ, FIRA DEL RELLOTGE
- NOVETATS FISCALS, LABORALS I LEGALS ESSENCIALS
- NOUS SERVEIS I AVANTATGES
- CONVOCATÒRIES: ACTES, CONFERÈNCIES, TROBADES
- INFORMACIÓ SECTORIAL
- SUBVENCIONS I AJUTS
- INFORMACIÓ SOBRE CONTRAST METALLS
- PREMIS I CONCURSOS
- ETC...



COMUNICACIONS I CIRCULARS

jorgc COL·LEGI OFFICIAL DE JOIERIA, D'ORFÈRRERIES, DE RELLOTJERS I DE DENTALLERS DE CATALUNYA

CIRCULAR INFORMATIVA

QUINES MARQUES DE CONTRAST HAN DE DUR LES JOIES A ESPANYA?
PREGUNTES I RESPOSTES
(EN EL FICHERO ADJUNTO, HAY EL MISMO DOCUMENTO EN CASTELLANO)

Benvolguts col·legiats i col·legiades,

El nombre de consultes recents respecte a quines marques de contrast han de dur les joies que es venen a Espanya ha estat molt intens als darrers mesos.

En bona part, en relació a la carta que ha enviat la Generalitat de Catalunya als negocis joiers a Catalunya, indicant que durant el 2015 es faran inspeccions de contrast en els establiments detallistes catalans. I també perquè aquestes inspeccions ja s'estan practicant en altres comunitats, com València o Andalusia.

Tota la normativa aplicable està sempre al vostre abast a la web del JORGC, clicant aquí: <http://www.jorgc.org/laboratori/resum-obligacions-legals>

P: em diuen que una xifra picada de 925 es el punxó oficial. És cert?
R: els punxons oficials es distingeixen fàcilment. Una forma geomètrica diferent segons el tipus de metall precós, el nombre amb la llei i un codi que identifica al laboratori oficial (el del JORGC és C-2).

P: vull exportar. Tots els països tenen un sistema com l'espanyol? Haig de punxonar-los al país de destinació?
R: hi ha països que exigeixen el punxonat d'un laboratori oficial (exemple: França, Gran Bretanya, Holanda, Portugal...). El punxó oficial del laboratori del JORGC està homologat internacionalment per a aquests països, i per tant, si porten la marca C-2 del laboratori del JORGC, NO caldrà punxonar-los a un laboratori oficial quan arribin. Altres països com Alemanya, Itàlia o els Estats Units no demanen contrast oficial.

P: em comenten que en alguns casos, en lloc d'un punxó físic, hi ha una "etiqueta"...
R: si la peça és molt petita, o el seu punxonat pot perjudicar la comercialment, el laboratori oficial pot utilitzar una etiqueta especial, sota control de les autoritats.

1.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

d) EXECUCIÓ O ASSESSORAMENT EN:

CONSUM, SEGURETAT, MERCANTIL, NORMATIVA COMPRA-VENDA, VENDES PROMOCIONALS, JUNTA ARBITRAL, ETC	
Expedients sancionadors / obertura / dispenses mesura seguretat / compra-venda	67
Assignació pèrits per petició de particulars	60
Expedients consum/Juntes arbitral/OMIC	18
Registres Patents i Marques	78
Assessorament expedients sancionadors manca contrast & inspeccions metalls	5
Intrusisme (compra-venda, competència deslleial, entitats financeres)/ horaris, etc	4

1.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

d) EXECUCIÓ O ASSESSORAMENT EN:

CONSUM, SEGURETAT, MERCANTIL, NORMATIVA COMPRA-VENDA, VENDES PROMOCIONALS, JUNTA ARBITRAL, ETC	
Tramitació permisos d'armes	21
Tramitació Ajuts i Subvencions (ACC10, CCAM, Artesania, Comerç...)	17
Sentències per atracament i robatori	2
Altres - assessorament normatiu i legal, comunicacions saldos / liquidacions /exposicions, anàlisi local i mesures seguretat / normativa compra-venda, quaderns ATA...	200?
TOTAL	300 +