

jorgc

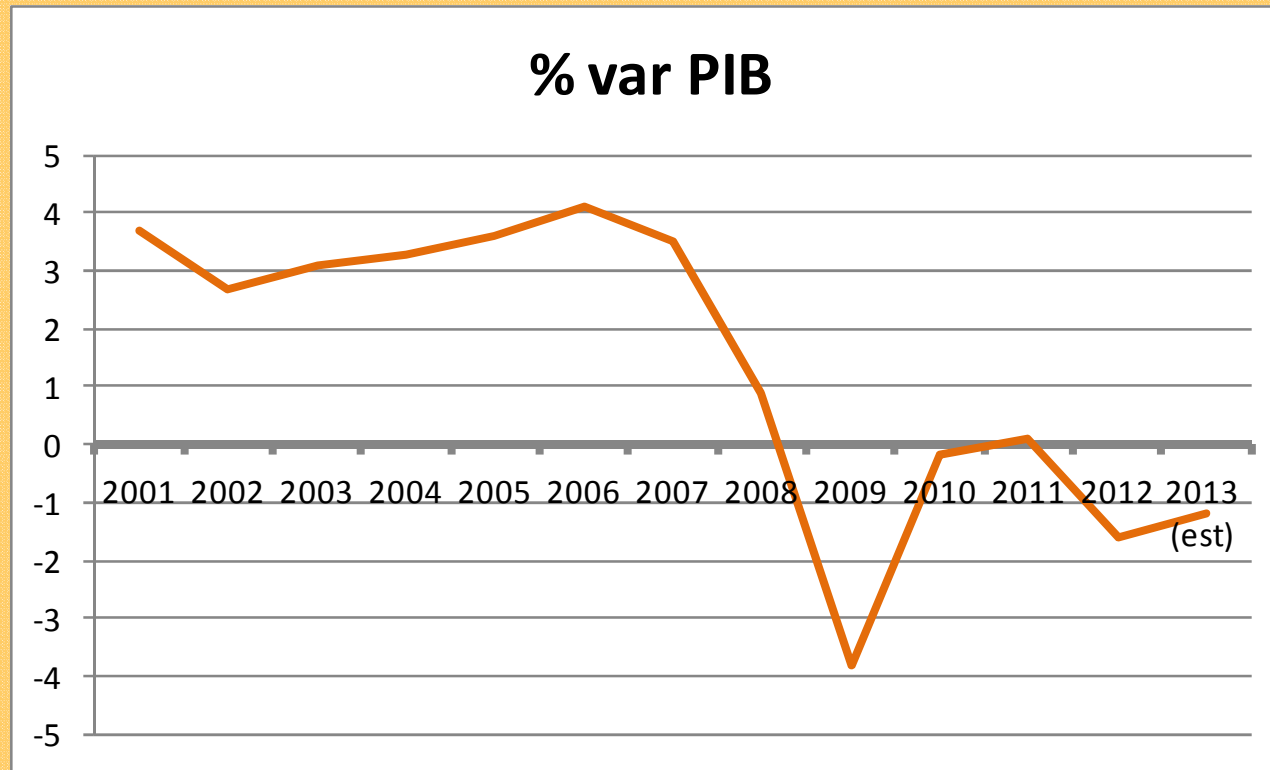
Presentació Assemblea

17 març del 2014

The background of the slide is a close-up, slightly blurred image of a stack of Euro banknotes. The green and yellow colors of the currency are visible. A white rectangular box with a thin black border is centered on the image, containing the text '1.- ENTORN 2013'.

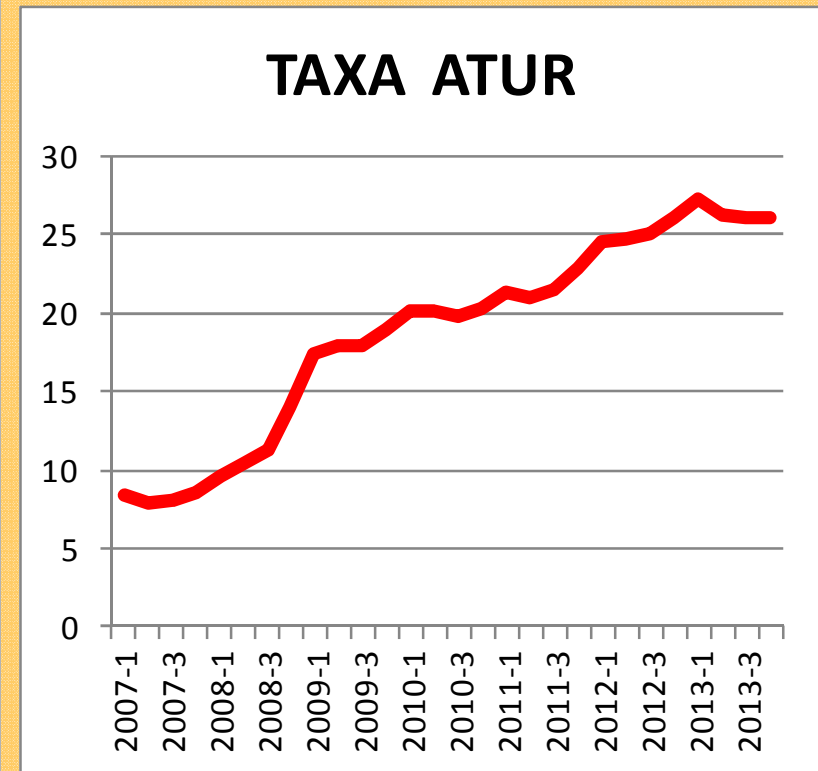
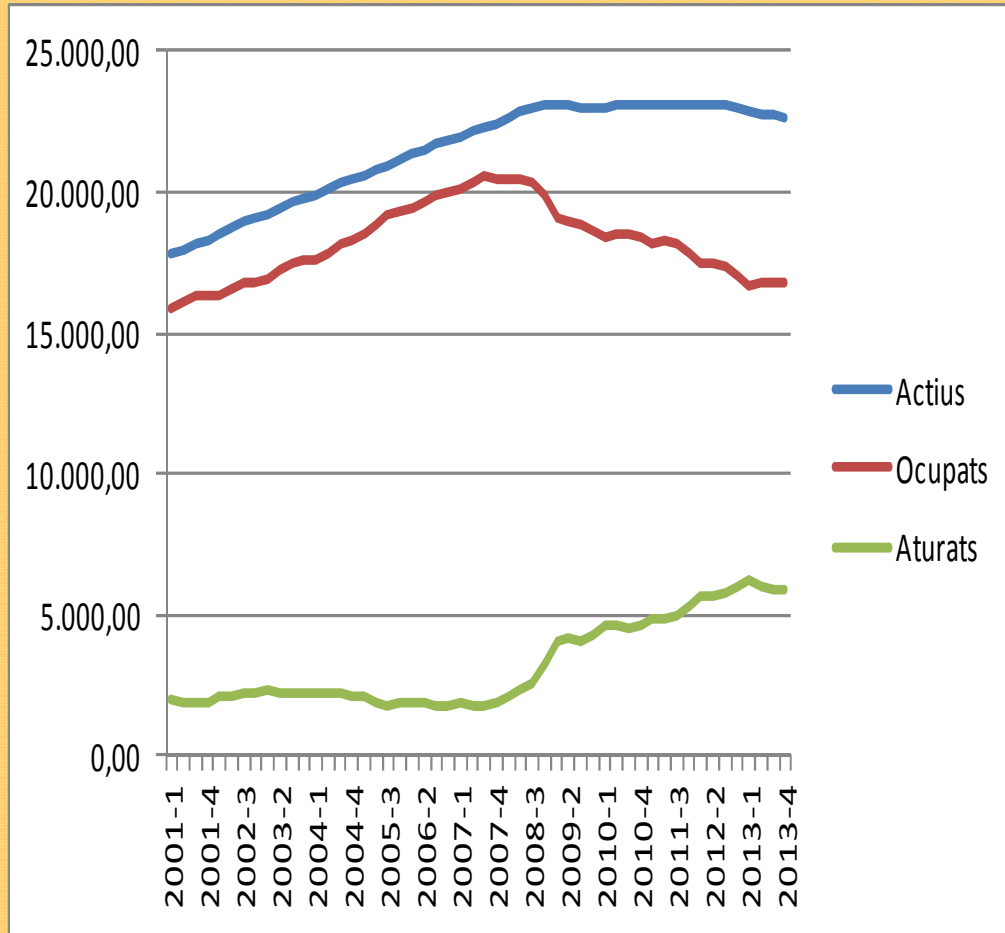
1.- ENTORN 2013

SITUACIÓ MACROECONÒMICA



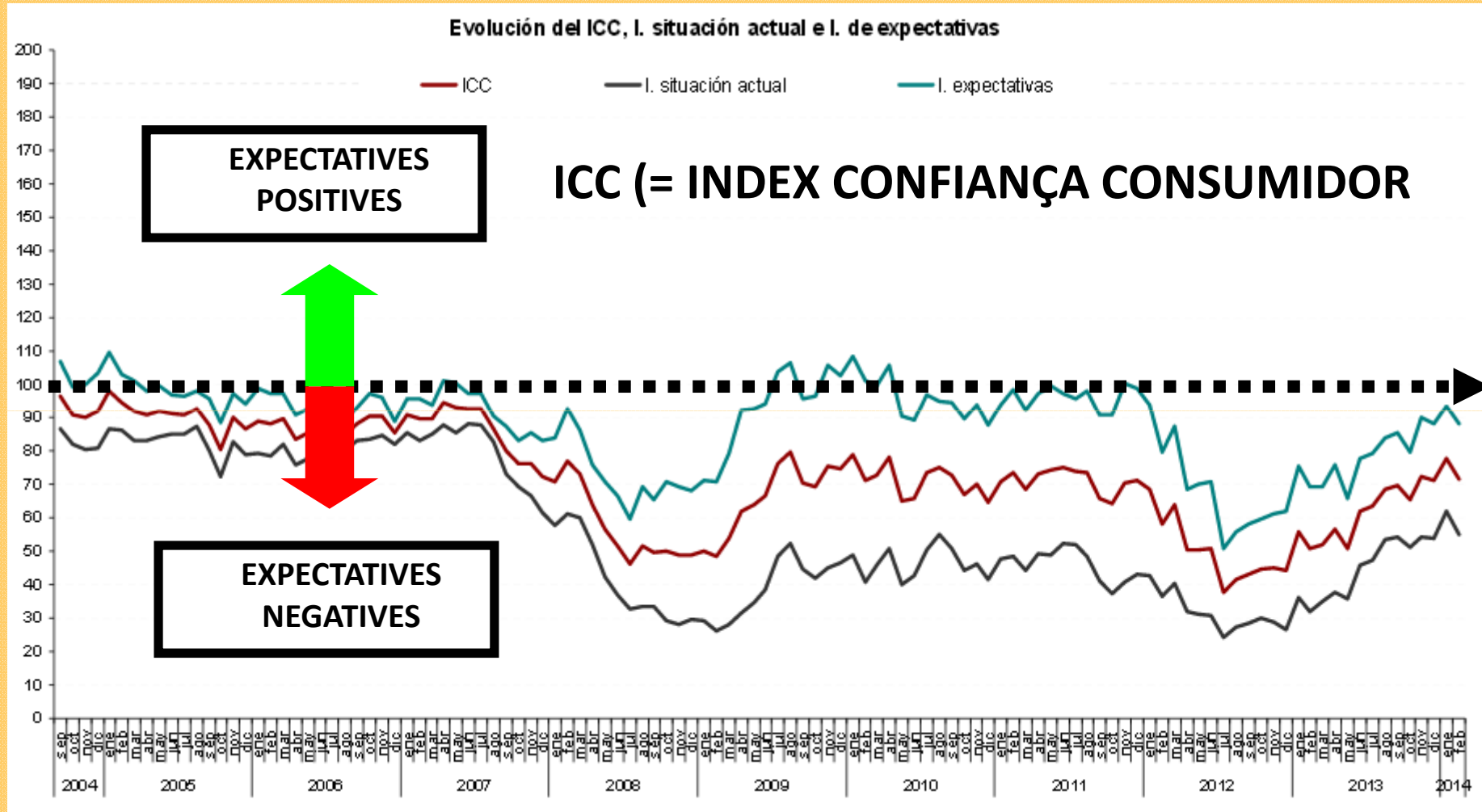
MALGRAT UNA RALENTITZACIÓ A FINALS D'ANY, EL PIB ESPANYOL VA CAURE UN 1,2% AL 2013...

SITUACIÓ MACROECONÒMICA



L'ATUR CONTINUA EN EL SEU MÀXIM HISTÒRIC

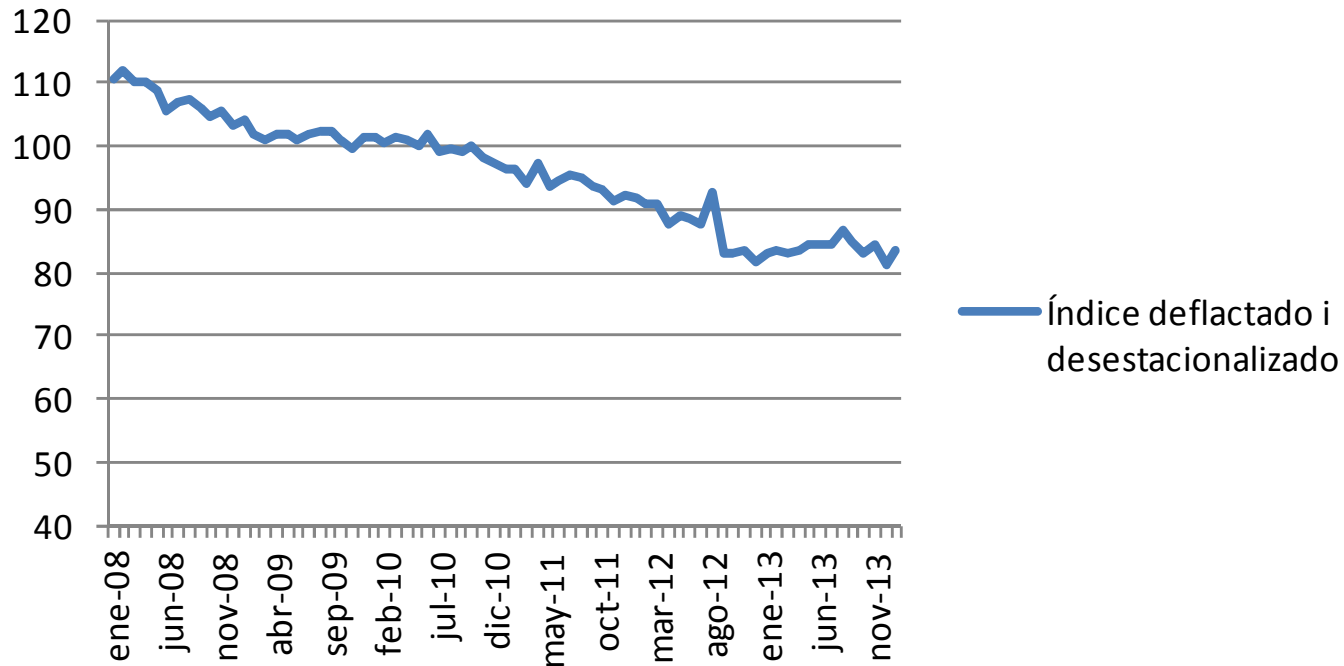
SITUACIÓ MACROECONÒMICA



Sense que la confiança del consumidor hagi pogut recuperar-se (tot i no ser tan baixa com el 2012)

SITUACIÓ MACROECONÒMICA

ICM (Índice de Comercio Minorista)



Fent que el consum, i per tant les compres al Comerç Detallista, hagin arribat a mínims històrics

SITUACIÓ MACROECONÒMICA

SITUACIÓ DE CONJUNT MOLT NEGATIVA PEL GLOBAL DEL 2013... TOT I QUE EL DARRER TRIMESTRE SEMBLA MARCAR UN INICI DE CANVI DE TENDÈNCIA

INDICADORS MACRO

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
PIB (var %)	3,6	0,9	-3,7	-0,1	0,7	-1,4	-1,2
CONSUM PRIV	3,2	-0,6	-4,2	1,2	0,0	-1,9	-2,3
DEFICIT AA.PP.	1,9	-4,1	-11,1	-9,2	-8,3	-6,7	-6,8
IPC	2,8	4,1	-0,3	1,8	2,4	2,9	0,3
ATUR	8,3	11,0	18,0	20,1	22,9	26,0	26,0
ICC (0-200)	75	49	73	67	71	44	70
COMERÇ DETLL	2,6	-5,8	-5,6	-1,7	-5,8	-6,8	-3,9
IBEX	7,3	-39,0	29,3	-17,0	-11,5	-4,66	+20,0
EURIBOR	4,80	3,45	1,24	1,55	2,00	0,55	0,55

Cataluña, líder de España en recibir turistas extranjeros en 2013

Récord en turistas. Cataluña lideró el ranking de turistas extranjeros en España durante el 2013, con un alza del 8%, y captó el mayor porcentaje de visitantes internacionales con la llegada de 15,5 millones, un 25,8% del total.

Esto supone el máximo histórico en las llegadas de turistas internacionales, según el barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

TRES VACACIONES
Cataluña recibió 15,5 millones de visitantes en 2013

Récord en turistas. Cataluña lideró el ranking de turistas extranjeros en España durante el año pasado, con un alza del 8%, y captó el mayor porcentaje de visitantes internacionales con la llegada de 15,5 millones, un 25,8% del total. Esto supone el máximo histórico en las llegadas de turistas internacionales, según el barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT).

OPINIONES

• COCIENTARIOS

• IMPACTOS

COMPARTIR



En diciembre, Cataluña recibió 750.184 turistas, un 20,2%

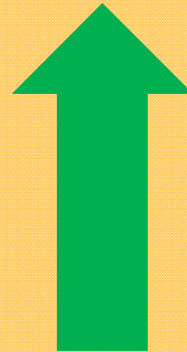
En diciembre, Cataluña recibió 750.184 turistas, un 20,2% de los extranjeros que llegaron a España. También Cataluña, Comunidad Valenciana, País Vasco y Baleares alcanzaron máximos históricos, y esta última comunidad registró un récord de llegadas con un incremento del 7,2%, con 11,1 millones.

Las llegadas internacionales a España crecieron un 5,6% respecto a 2012, superando por primera vez los 60 millones de turistas --con más de 60,6 millones--, tras completar un año de máximos históricos en su conjunto y durante seis meses.

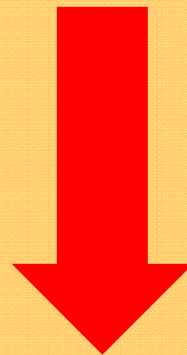
El aumento porcentual más destacado fue el de Rusia, que aportó un 40% de los turistas que llegaron en el 2013, con 1,9 millones de visitantes. Por su parte, registraron caídas mercados tradicionales como Italia (-8,1%) y Portugal (-8,5%), mientras que los turistas procedentes de Estados Unidos se redujeron un 3,6%.

DESIGUAL IMPACTE DE LA CRISI AL SUBSECTOR DETALLISTA

TOT I QUE ENCARA NO S'HA FINALITZAT L'ESTADÍSTICA SECTORIAL JORGC DEL 2013, TOT APUNTA A UNA EVOLUCIÓ DESIGUAL



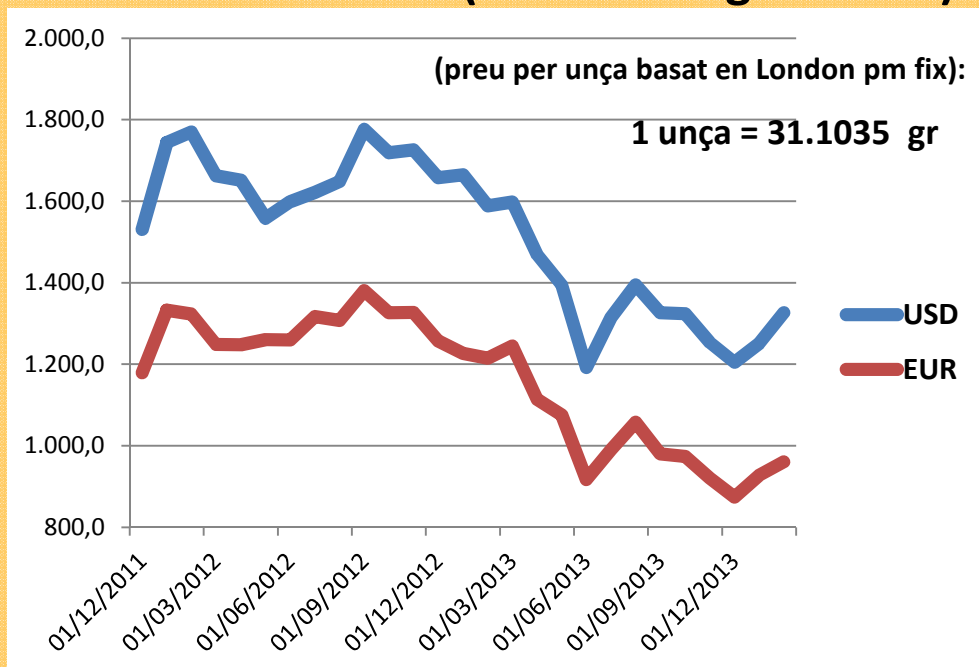
**ESTABLIMENTS EN GRANS EIXOS
COMERCIALS I TURÍSTICS**



**ESTABLIMENTS DE BARRI I
COMERÇ TRADICIONAL**

LA CRISI DEL SUBSECTOR DE LA COMPRA-VENDA

a) EL PREU DE L'OR HA BAIXAT NOTABLEMENT, UN COP PASSAT EL PITJOR DEL SISME FINANCER (-30% vs Agost 2012)



Font: World Gold Council

b) CREIXEMENT EXCESSIU D'ESTABLIMENTS (ES VAN TRIPLICAR EN EL PERIODE 2008-2011)

c) GRADUAL ESGOTAMENT DEL STOCK EN MANS DE PARTICULARS

d) PRESSIÓ FISCAL CREIXENT – DEBAT SOBRE L'APLICACIÓ DEL I.T.P. DEL 4%

→ UN TERÇ DELS NEGOCIS JA HA TANCAT PORTES EN EL DARRER ANY

jorgc

Presentació Assemblea

17 març del 2014

The background image shows a gemological laboratory setting. A magnifying glass and tweezers are placed over a document from the 'COL·LEGI OFICIAL DE JOIERS, D'ORFEBRES, DE RELLOTGERS I DE GEMMOLÈDS DE CATALUNYA'. The document includes the text 'LABORATORI GEMMOLÒGIC' and contact information: 'Avda. Diagonal 463 bis / 4a 4a', '08036 Barcelona / Espanya', 'Tel: 93 217 05 16 / Fax: 93 439 78 13', 'formacio@colegijoiers.com', and 'www.colegijoiers.com'. There are also diagrams of gemstone facets and a color scale chart.

2.- PRINCIPALS ACCIONS 2013

Avda. Diagonal 463 bis / 4a 4a
08036 Barcelona / Espanya
Tel: 93 217 05 16 / Fax: 93 439 78 13
formacio@colegijoiers.com
www.colegijoiers.com

ues d'identificació:
mark:

ils es refereixen a les característiques internes i els verit
es externes.
nent no reflecteixen la mida real de
to internal and green
of usually not

2.1.- LABORATORIS

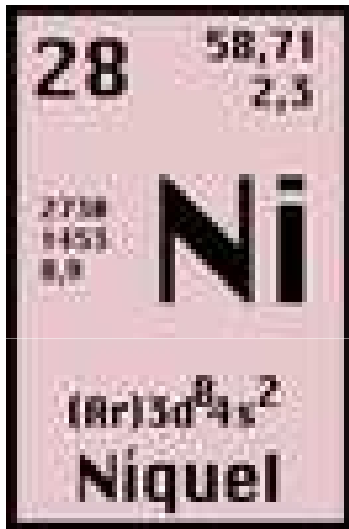
2.2.- LABORATORI



*Adquisició nou forn
de Copel·lació
INTERBIL*

2.2.- LABORATORI

Difusió nova normativa REACH níquel



ARTICLES EN CONTACTE (sense perforació)

	fins març 2013	des de 1 abril 2013
COMPLEIXEN	≤ 5,00	≤ 0,28
NO COMPLEIXEN	> 5,00	≥ 0,88
INDETERMINAT	-	>0,28 i < 0,88

(Xifres referides a alliberament de níquel en suor, mesurat en $\mu\text{cm}^2/\text{setmana}$). Mesurat segons test definit per la norma EN 1811:1998.

Per a evitar reaccions al·lèrgiques, REACH estableix límits en la quantitat de níquel que s'allibera en contacte amb la suor.

*El Laboratori del JORGC ofereix un nou servei:
les proves d'alliberament de níquel de les joies*



2.2.- LABORATORI

“Round Robin 2013”



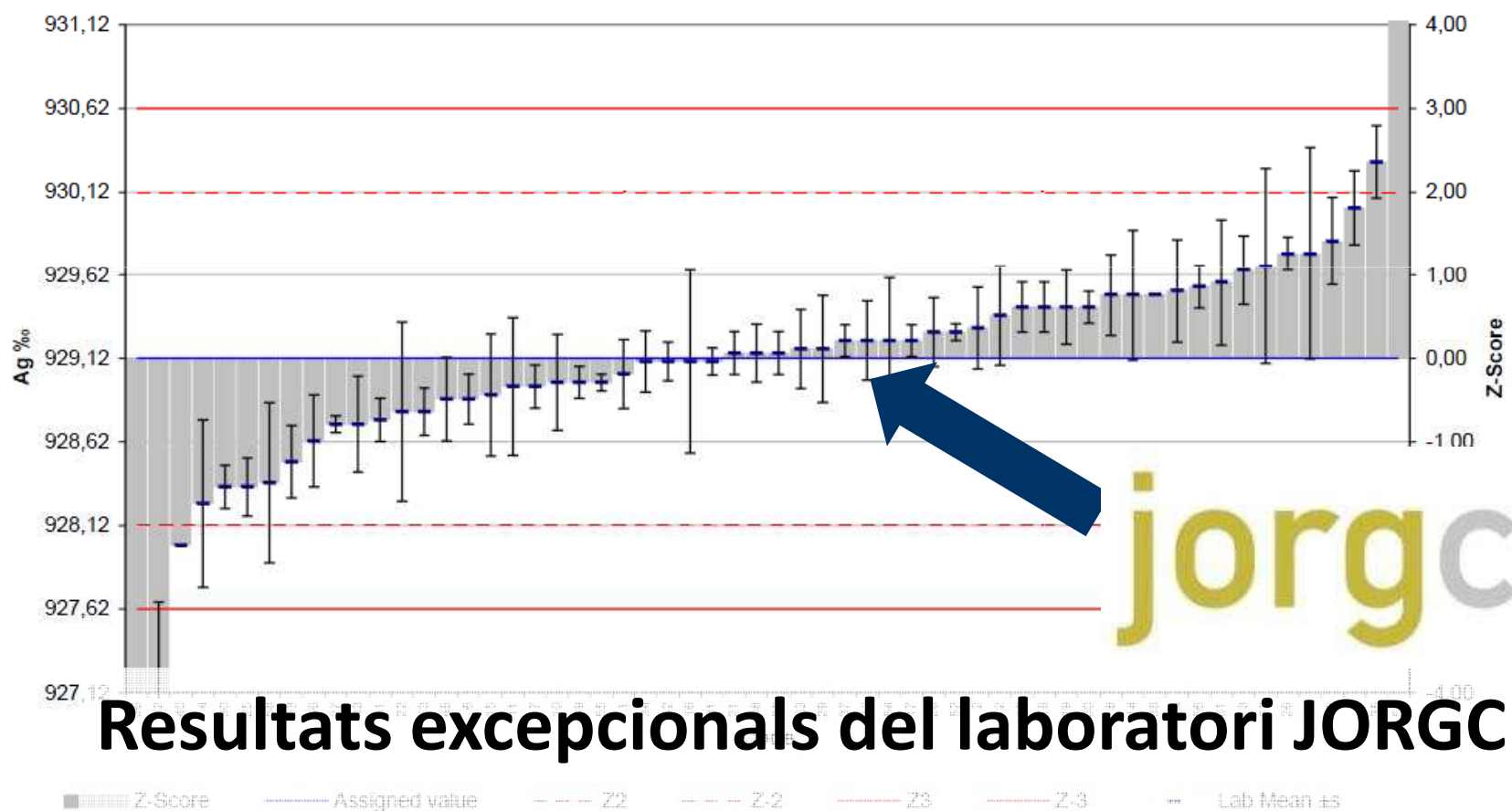
Test intercomparatiu amb 59 laboratoris internacionals

Es compara anàlisi per Copel·lació (or), Potenciometria (plata) i XRF Fluorescència (or i plata).

2.2.- LABORATORI

“Round Robin 2013”

IAAO Round Robin 2013 - RR29 Ag chemical testing



2.2.- LABORATORI

Certificació i assegurament qualitat



1. Auditoria interna

**2. Renovació ISO 17.025
ENAC**

**3. Revisió Auditoria
Generalitat**



2.2.- LABORATORI

Magnituds del laboratori de metalls

IMPACTE CLAR DEL PITJOR ANY DE LA CRISI AL SECTOR

	Var 2012
• 518 clients (254 importadors i 264 fabricants i artesans)	-12%
• 1.650 anàlisis de metalls preciosos	.
• 454.350 peces contrastades (24% or, 76% plata)	-20%
• 1,5 tones de metall preciós (18% or, 82% plata)	-25%

2.2.- LABORATORI

Magnituds del laboratori gemmològic

- 198 clients
- 239 certificats de diamants
- 60 informes de color
- 239 certificats
- 430 carats

Var 2012

- 2%

- 5%

+ 5%

- 5%

-22%

2.2.- FORMACIÓ

A photograph of a jewelry-making workshop. Several people are seated at workstations, focused on their tasks. The room is filled with tools, equipment, and materials. In the foreground, a woman in a red floral sweater is working on a piece of jewelry. Behind her, other workers are visible, some wearing aprons. The workshop has a professional and busy atmosphere.

2.2.- FORMACIÓ

2.2.- FORMACIÓ WEB



The screenshot shows a web browser window displaying the website for the Escola de Joieria de la Jorgc. The browser's address bar shows the URL `escolajorgc.com`. The website features a header image of a building entrance, a main content area with a 'L'Escola de Joieria' section, a 'En el blog...' section with four article teasers, and a 'Newsletter' subscription form. The browser's taskbar at the bottom shows several open applications, including Microsoft Office and the Explorer.

L'Escola de Joieria

L'Escola de Joieria JORGC a Barcelona és l'Escola del Col·legi Oficial de Joiers d'Orfebres de Relotgers i de Gemmòlegs de Catalunya. Situada en el cor de la ciutat inicia la seva singladura l'any 1.992, comptant ja amb cents dels nostres alumnes treballant.

La nostra prioritat està tant en la formació de nous professionals com en el perfeccionament i especialització de treballadors del sector, tenim per això la col·laboració d'empreses capdavanteres.

En el blog...

- Kate Middleton, ja es considera hereva de la monarquia anglesa.**
Les monarquies sempre s'han caracteritzat pel fet de fer ostentació de la seva...
[Leer más →](#)
- Historia de Cartier a Paris**
Historia de Cartier Exposició a Paris sobre la historia de la Marca. Fins...
[Leer más →](#)
- Exposició 8è Concurs d'Insígnies del Mestre Artesà**
El passat 23 de Maig, l'escola de joieria JORGC va participar al 8è...
[Leer más →](#)
- L'escola visita la casa de L'ardiacal**
El divendres p[**L'escola visita la casa de L'ardiacal** novembre) L'escola de Joieria JORGC va organitzar una...
[Leer más →](#)

Newsletter

Nom:

Email:

Subscriure'm

We respect your [email privacy](#)

`escolajorgc.com/lescola-visita-la-casa-de-lardiacal/`

Windows taskbar: Inicio, 5 Microsoft O..., 2 Explorador..., Microsoft Excel..., Escola de Joieri...

2.2.- FORMACIÓ XARXES



facebook Busca personas, lugares y cosas



jorgc ESCOLA DE JOIERIA BARCELONA

Escola Jorgc Formació

A 2019 personas les gusta esta página · 13 personas están hablando sobre esto

Me gusta Suscribirse Mensaje

Escuela
Amb 21 anys d'experiència, va iniciar la seva singladura al any 1992, i amb més dels 1000 alumnes que han passat per les nostres aules. Futurs professionals que mantindran a Catalunya

Información – Sugerir una edición

Fotos Me gusta 2019 Email Signup Eventos

2.2.- FORMACIÓ XARXES

The image shows a screenshot of a YouTube channel page for 'Escola de Joieria JORGC'. The channel banner features a close-up of jewelry-making tools on a workbench. The channel name 'Escola de Joieria JORGC' is prominently displayed. Below the banner, there are navigation tabs for 'Pàgina d'inici', 'Videos', 'Llistes de reproducció', 'Debat', and 'Quant a'. The 'Videos recents' section displays three video thumbnails with their respective titles and view counts. The 'Videos populars' section shows a video thumbnail with a URL. On the right side, there is a 'Canals populars a YouTube' section with a list of recommended channels. The Windows taskbar at the bottom shows the system tray with the time 13:11 and several open applications.

YouTube ES

jorgc

Penja Inicia la sessió

jorgc ESCOLA DE JOIERIA BARCELONA

Web de L'escola

Escola de Joieria JORGC

Subscriu-m'hi 0

Pàgina d'inici Videos Llistes de reproducció Debat Quant a

Videos recents

Damián Rodríguez en la escuela de joyería JORGC
5 visualitzacions · Fa 1 dia

Nuria Hernández a L'escuela de joyería Jorgc
8 visualitzacions · Fa 2 dies

Lexi Kyle-Hammer Jewelry school Barcelona
26 visualitzacions · Fa 2 dies

Canals populars a YouTube

Hola SovGerman
Subscriu-m'hi

mandelrodal
Subscriu-m'hi

elrubiusOMG
Subscriu-m'hi

Willtyrex
Subscriu-m'hi

Yuya
Subscriu-m'hi

TheWilltyrex
Subscriu-m'hi

http://www.youtube.com/watch?v=17M9C-puLr8&feature=player_detailpage

Nuria Hernández a L'escuela de joyería Jorgc

Inicio

5 Microsoft O... 2 Explorador ... Microsoft Excel ... Escola de Joieri... 13:11

2.2.- FORMACIÓ XARXES

Tweets >

Siguiendo >

Seguidores >

Favoritos >

Listas >

Sigue a Escola JORGC

Regístrate

Fotos y vídeos >



TWEETS
298

SIGUIENDO
256

SEGUIDORES
232

+ Seguir

Tweets

Escola JORGC @EscolaJORGC · 25 min
Damián cuenta por qué se decidió y que ha encontrado en la escuela de joyería JORGC, ¿Quieres saber por qué? YouTube ow.ly/uxV2R
Ver contenido multimedia Responder Retwittear Favorito Más

Escola JORGC @EscolaJORGC · 3 h
Damián cuenta por qué se decidió y que ha encontrado en la escuela de joyería JORGC, ¿Quieres saber por qué? YouTube ow.ly/uxTVI

2.2.- FORMACIÓ CURSOS

Calendari

57 cursos al 2013

Inicio → Cursos → Calendari

Cursos

→ Anuals

→ Joieria I

→ Joieria II

→ Encast de pedres precioses

→ Monogràfics

→ Tècnics

→ Compostures

→ Cisellat

→ Classificació de diamant I

→ Classificació de diamant II

→ Enfilat de collarets I

→ Enfilat de collarets II

→ Esmalts al foc

→ Iniciació a la gemmologia

→ Cera perduda

→ Joieria amb cuir

Gener

Febrer

Març

Abril

Maig

Juny

Juliol

Març 2013

Comunicació Eficient

04/03/2013 al 11/03/2013

Dilluns

50€

[Més informació](#)

Taller de Creativitat

05/03/2013 al 30/04/2013

Dimarts 10:00H a 12:30h

270€

[Més informació](#)

Esmalts al Foc

05/03/2013 al 25/06/2013

Dimarts 14:00h a 16:00h

350€

[Més informació](#)

Cisellat

06/03/2013 al 15/05/2013

Dimecres

260€

[Més informació](#)

**Fotografiar una joia:
Trucs i Tècniques.**

06/03/2013 al 13/03/2013

Dimecres 15:00h a 19:00h

100€

[Més informació](#)

**Fotografiar una Joia:
Photoshop i edició**

Dijous 10:00h a 14:00h

100€

[Més informació](#)

2013 Nom curs	Gen	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dec	TOTAL
Joieria	1	1	1	1	1	1	1		1	1	1	1	11
Clavat	1	1		1		1	1			1	1	1	8
Esmalt/Ceres	1			1			1		1		1		4
Disseny per ordinador		1											0
Fotografia i promoció					1		1				1		3
Diamant /Gemmologia		2	1						1	1	1	1	7
Historia Joieria													0
Enfilat		1	1	1	1	1	1			1	1	1	9
Polit			1		1								2
Workshops													0
Subv. Diamant II					1		1						2
Subv. Disseny per ordinador							2						2
Subv Enfilado de Collares					1							2	3
Subv Taller Creatividad													0
Iniciació a la joieria I													0
Marketing online				1									1
Iniciació a la joieria II													0
Xarxes socials					1	1							2
Esmalt al foc												1	1
Iniciació a la gemmologia													0
Mokume gane							1						1
Iniciació a l'encastat I							1						1
TOTAL	3	6	4	5	7	4	10	0	3	4	6	7	57

Cursos subvencionats

UPM 7

PIMEC 3

2.2.- FORMACIÓ FIRES



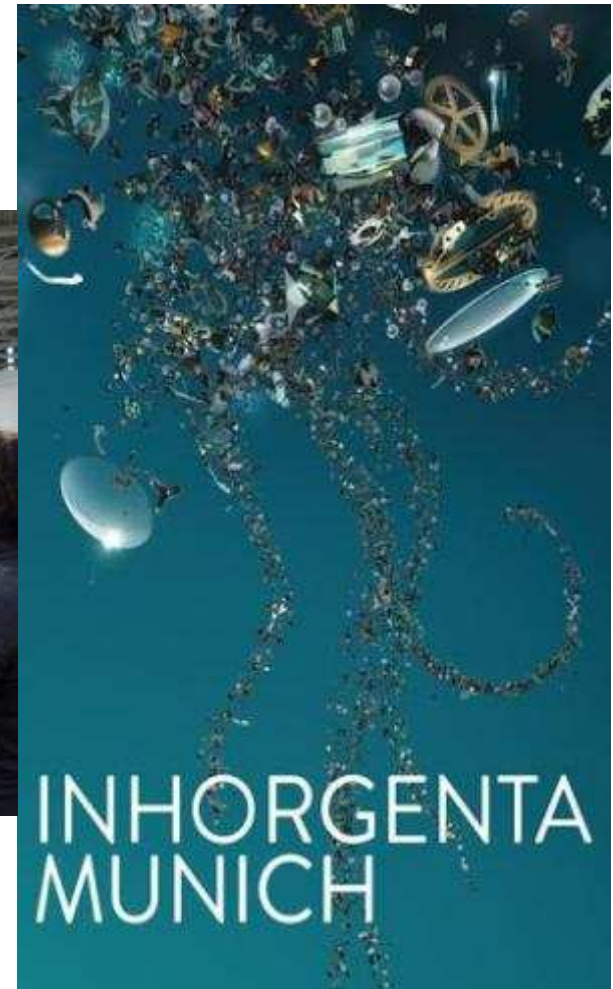
2.2.- FORMACIÓ FIRES



2.2.- FORMACIÓ FIRES



2.2.- FORMACIÓ FIRES



2.2.- FORMACIÓ CULTURA

Stand del JORGC Dia Sant Jordi *Jordi*



2.2.- FORMACIÓ / CULTURA

PARTICIPACIÓ EN EL CONCURS D'INSÍGNIES DEL MESTRE ARTESÀ



Aquest concurs té com objectiu, buscar l'insígnia amb la que es premiarà als futurs Mestres artesans de Catalunya. Una insígnia que representi l'artesania i atorgui el reconeixement que es mereixen els nostres mestres.

Avui mateix s'inicia la primera de les diferents parades arreu de Catalunya, on s'exposaran les insígnies, tan les participants com les premiades. Podreu veure-les **fins al dia 24 de gener** a Koetània, **C/Blai 28 de Barcelona**.

MENCIÓ ESPECIAL PER JAVIERA GAETE

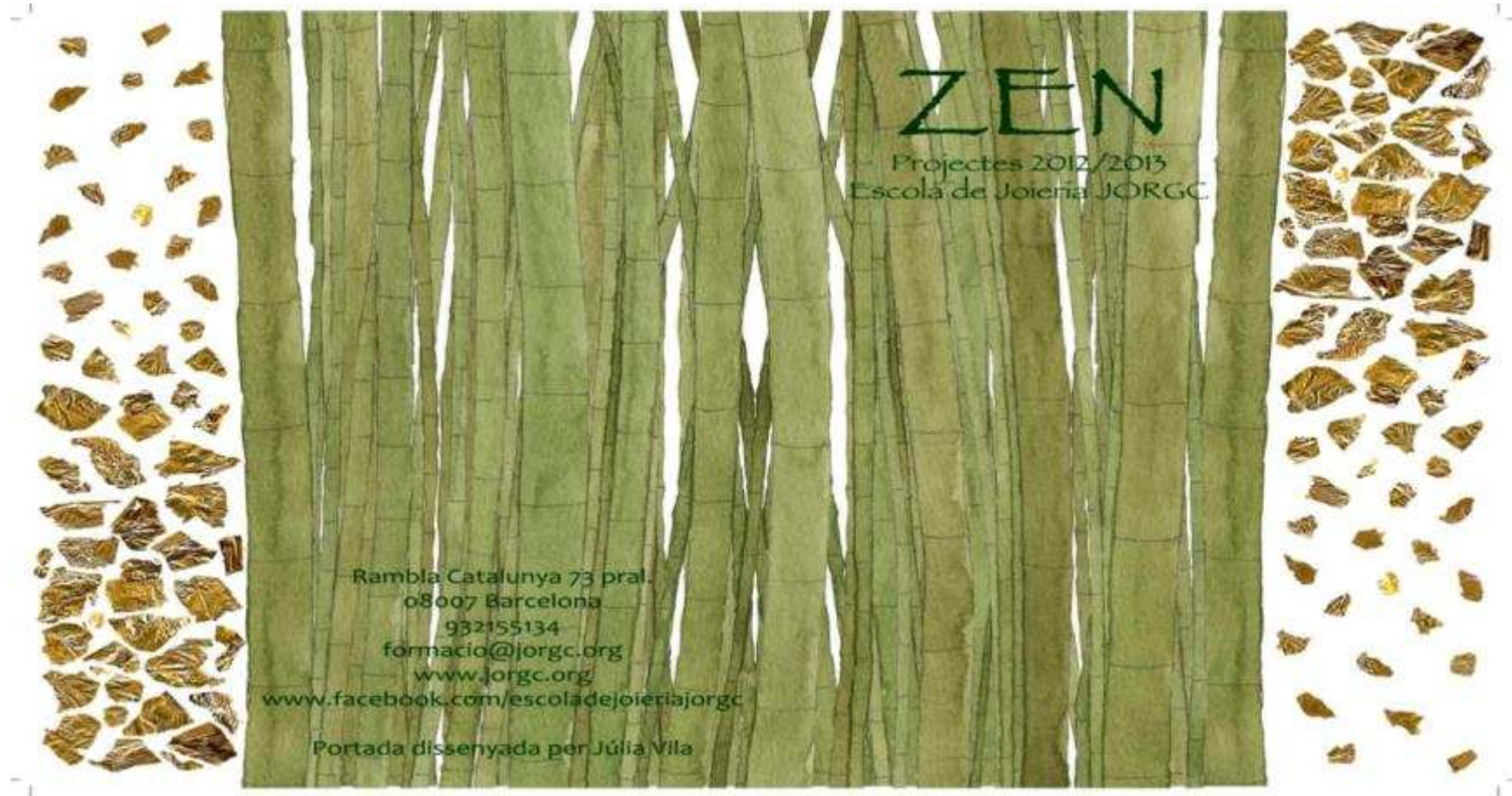


L'escola de joieria Jorgc va aconseguir una menció especial, gracies a la alumne **Javiera Gaete Fontirroig**.

2.2.- FORMACIÓ / CULTURA

PROJECTE FINAL CURS 2012/2013

Joies ZEN



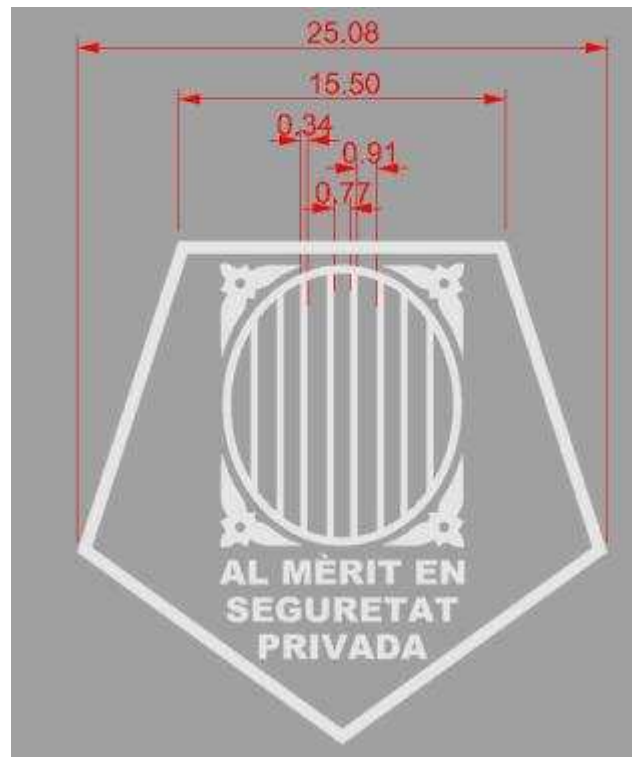
2.2.- FORMACIÓ / CULTURA

VISITA CASA DE L'ARDIACA



2.2.- FORMACIÓ TREBALLS

Realització dels Guardons de Seguretat Privada de la Generalitat de Catalunya



2.3.- MARKETING I SECCIONS

2.3.- MARKETING / SECCIONS



- a) **SOPAR "POÈTIC" DELS SANTS PATRONS I VI ENTREGA GUARDONS JORGC**

2.3.- MARKETING / SECCIONS

CATEGORIA	PREMIAT
Guardó JORGC 2013	Ramón López & Rafel Carbonell
Comerç	Solanes Joiers
Dissenyadors i Creatius	Felix Llorente Zuazu
Gemmologia	Tomas Torrents
Artesania	Toni Vinuesa
Fabricació i Orfebreria	Ramon Joiers
Rellotgeria	Manel Alabart

**a) SOPAR “POETIC” DELS SANTS PATRONS I VI ENTREGA
GUARDONS JORGC**



Patrocinador de
Sopar JORGC

INHORGENTA
MUNICH

Patrocinador dels
Guardons JORGC

CUNILL
BARCELONA 1916

Col·labora

Sabadell
Professional



Agrolimen⁷¹

FACET

BAGUES MASRIERA

RABAT

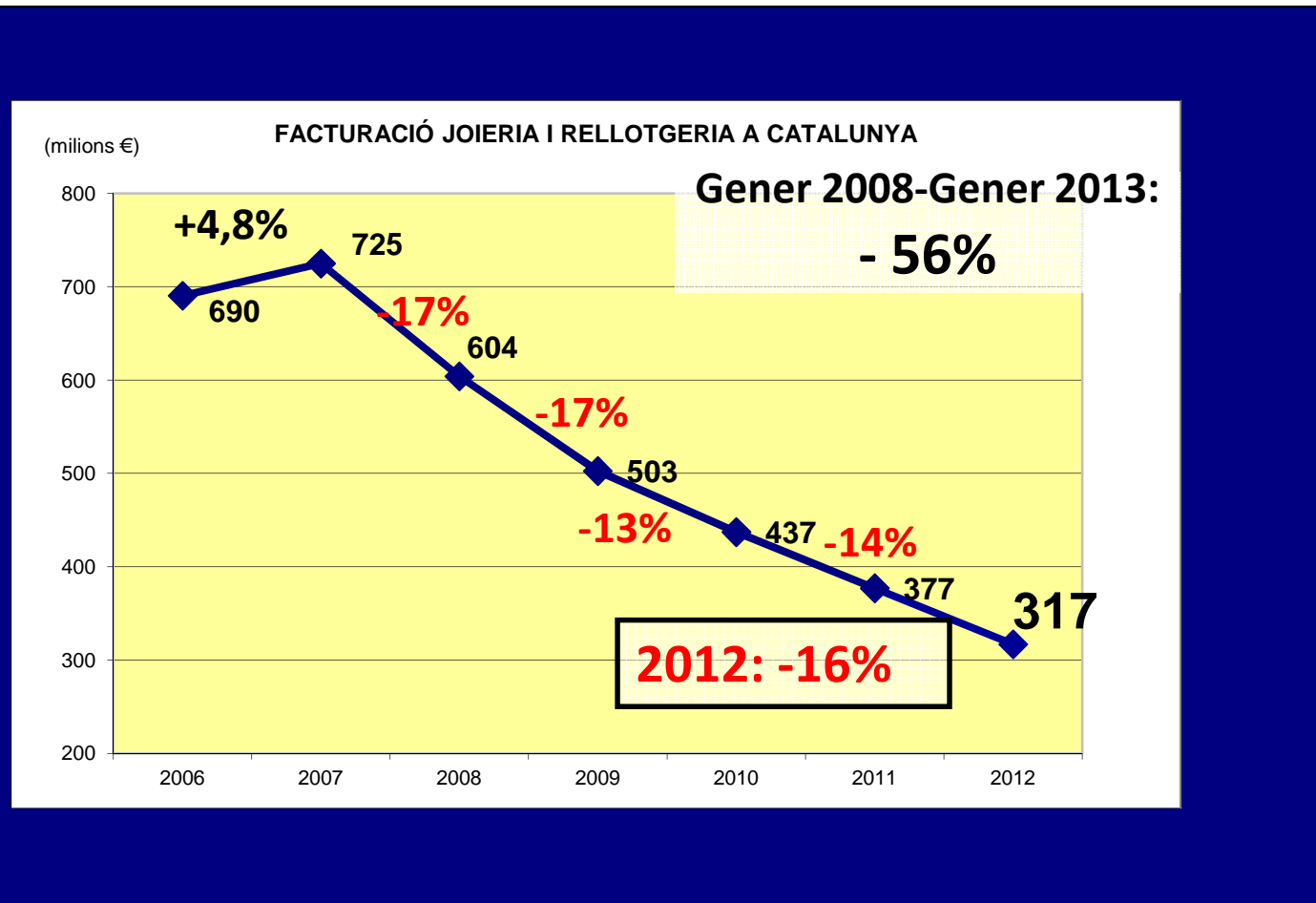
CX
CatalunyaCaixa


GrupoDuplex™

2.3.- MARKETING / SECCIONS

b) V ENQUESTA SECTORIAL SITUACIÓ ECONÒMICA.

100 qüestionaris a detallistes, fabricants i artesans



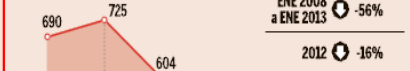
2.3.- MARKETING / SECCIONS

c) COMUNICATS PREMSA

- **TROBADA AMB ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ ESPECIALITZATS (reemplaçant Roda de Premsa general)**
- **12 COMUNICATS DE PREMSA**
- **ATENCIÓ DE CONSULTES DE TV, RADIO I PREMSA**
- **3 aparicions TV**
- **4 radio**
- **11 aparicions premsa**
- **21 on-line**
- **Impacte estimat: 551.000 € (PR value, est Interprofit)**

FACTURACIÓN JOYERÍA Y RELOJERÍA

En millones de euros



Jueves 23 mayo 2013 Expansión 51

CATALUNYA

2008 2007 2006 2005 2004 2003 2002

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

100% 100% 100% 100% 100% 100% 100%

2.3.- MARKETING / SECCIONS

d) SECCIÓ DE RELLOTGERIA

1.- COL·LABORACIÓ AMB LA XVIII
FIRA DEL RELLOTGE

2.- VISITA DE LA JUNTA A
L'ESCOLA LA MERCÈ



2.3.- MARKETING / SECCIONS

d) SECCIÓ DE RELLOTGERIA

3.- SUPORT A LA SOCIETAT GNOMÒNICA DE CATALUNYA

4.- REUNIÓ DE MARQUES, FABRICANTS I RELLOTGERS REPARADORS. COL-LABORACIÓ AMB LA NOVA "ASOCIACIÓN NACIONAL DE PROFESIONALES RELOJEROS REPARADORES" (ANPRE)

06 mar 2013 CONFERÈNCIA: INTRODUCCIÓ A LA GNOMÒNICA



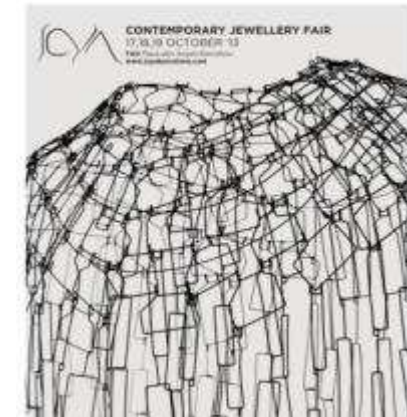
2.3.- MARKETING / SECCIONS

e) COOPERACIÓ/ PARTICIPACIÓ EN FIRES

- **INHORGENTA** (viatge organitzat, Inhorgenta Card)



- **ESPAIJOIA / JOIA** (entrades gratuïtes, stand)



- **IBERJOYA / MADRID JOYA** (entrades gratuïtes, viatge organitzat)



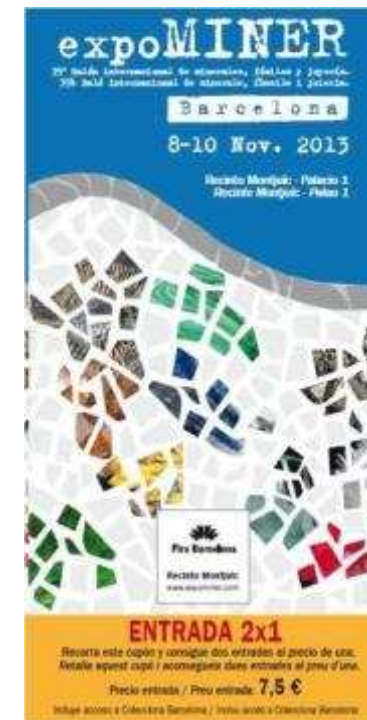
2.3.- MARKETING / SECCIONS

e) COOPERACIÓ/ PARTICIPACIÓ EN FIRES

- BIZ BARCELONA (entrades gratuïtes)



- EXPOMINER (entrades 2 x 1, stand)



2.3.- MARKETING / SECCIONS

f) NOUS CONVENIS I AVANTATGES 2013



1. SABA – descomptes 7% rotació i 15% abonaments



2. CEPSA – descomptes 8 i 9 cts/lit



3. APPLE: descomptes del 4 al 10% compra via web específica

2.3.- MARKETING / SECCIONS

f) NOUS CONVENIS I AVANTATGES 2013



4. LANT – LOPD (Llei Orgànica Protecció de Dades) i LPBC (Llei Prevenció Blanqueig Capitals): des de 40 € pagament únic, i per sistema informàtic



5. ILUMIA – assessorament gratuït en estalvi energètic i il·luminació LED



6. SERVEI DE RECOBRAMENT INTERNACIONAL DEL JORGC – amb l'empresa ADVANTIUM. Retribució només per resultats

2.3.- MARKETING / SECCIONS

f) NOUS CONVENIS I AVANTATGES 2013



7. Reserves hoteleres via HOTUSA (10-15% sobre preu més baix garantit)



8. Viatges i creuers – VIAJES ECUADOR i HALCON VIAJES

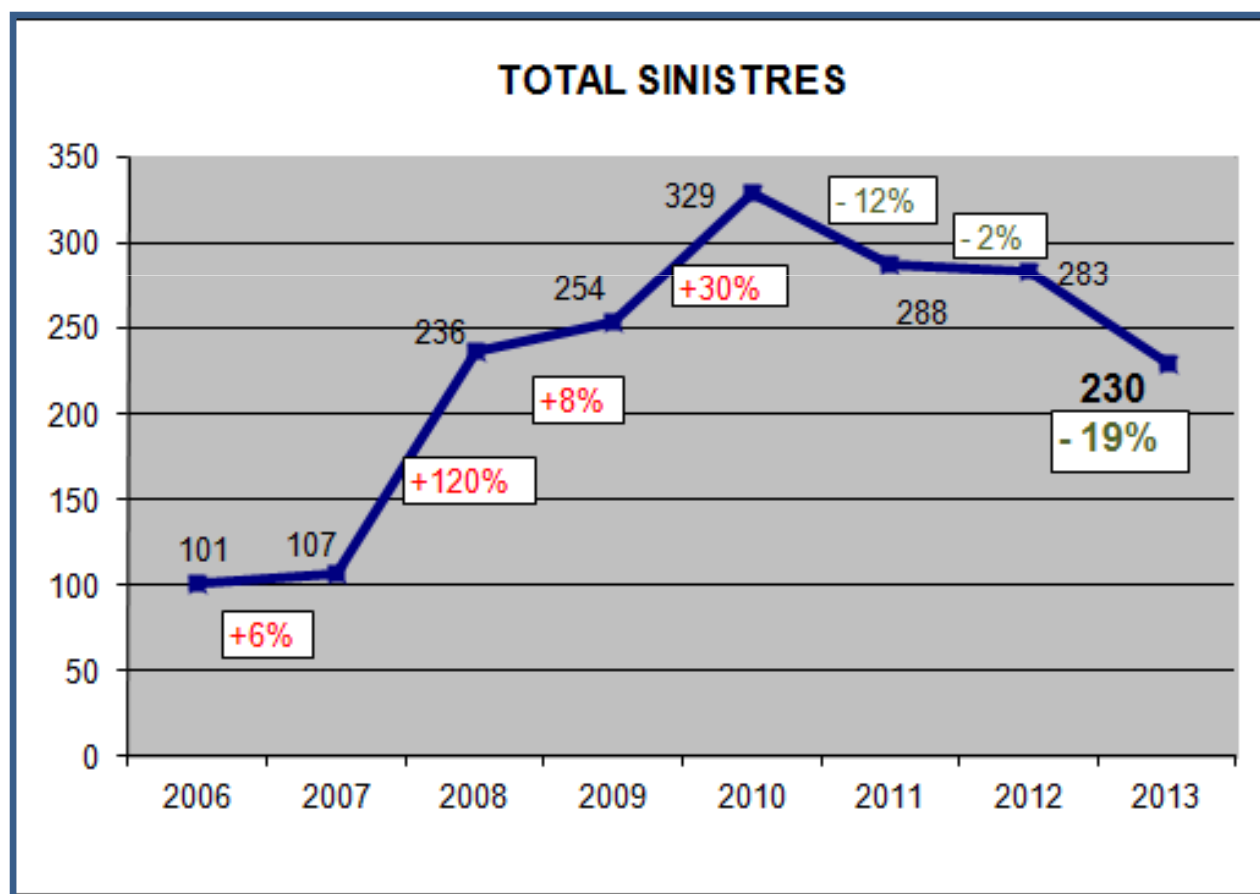


9. AVALIS –avals per a crèdit

2.4.- SEGURETAT

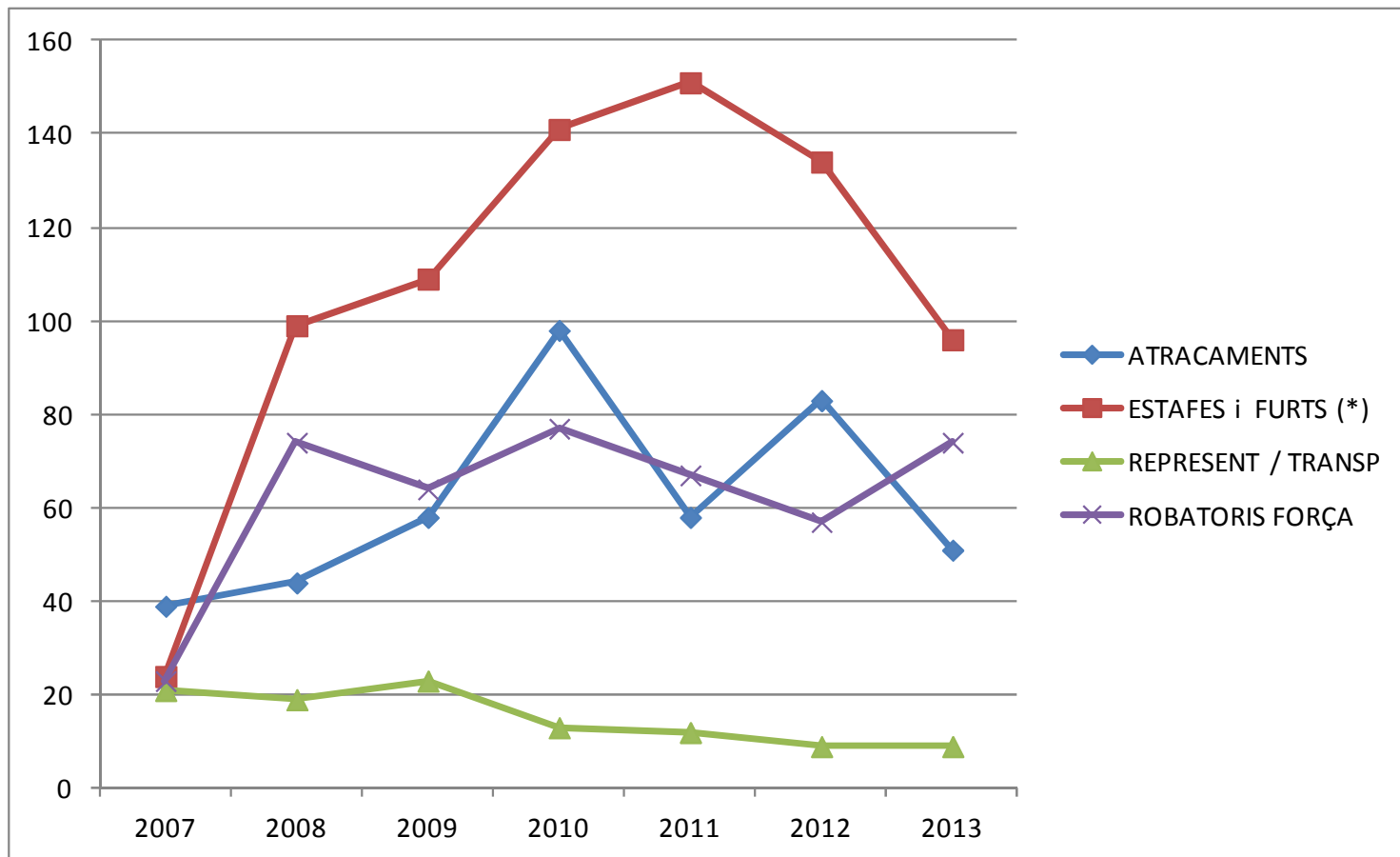
2.4.- SEGURETAT

2013: ANY POSITIU PER AL SECTOR – IMPORTANT DESCENS DE SINISTRALITAT I QUANTITATS ROBADES: **-19% SINISTRES**



2.4.- SEGURETAT

2013: EN EL CAS DELS ATRACAMENTS, FORTA REDUCCIÓ: -39%



2.4.- SEGURETAT

1. NOTICIA POSITIVA: PRORROGA DE 10 ANYS EN LA INSTAL·LACIÓ DE SISTEMES D'ENREGISTRAMENT D'IMATGES EN LA ZONA DE CAIXA FORTA CONNECTATS EN TEMPS REAL AMB LES CRAs.

Aprofitem una alerta rebuda avui m recordar-vos que a la web del Col·legi recents relacionades amb temes de s

Des del Col·legi, recomanem sempre els modus operandi que es detecten seguretat, etc.



sospitosos de furt a Barcelona, per a eu accedir a les alertes més crítiques i

ada cada quinzena, entreu per a veure pitosos, recomanacions en matèria de

Al mes de febrer també han arribat a

la i de Terres de l'Ebre:

2. DAMIÀ MATAMALA, PLACA D'HONOR DE SEGURETAT PRIVADA DE LA GENERALITAT

Dia	Descripció	Consulta a la web IORGCC
22 de febrer 2013	Lloc: Barcel·lona Sospitosos de furt a Barcelona Imatges d'instal·lació	Cliqueu aquí
13 de febrer 2013	Lloc: Lleida Robatoris Es proposa	Cliqueu aquí
Lloc: Terres de l'Ebre		



2.4.- SEGURETAT

JUNTAMENT AMB LES ACCIONS STANDARD DE SEGURETAT DEL JORGC

1. SISTEMA WEB ALERTA AVANÇADA

Benvolguts Col·legiats i Col·legiades,

2. CIRCULARS AMB ALERTES I ALARMES DE SEGURETAT

Aprofitem una alerta rebuda avui mateix, amb imatges de sospitosos de furts a Barcelona, per a recordar-vos que a la web del Col·legi (www.jorgc.org) podeu accedir a les alertes més crítiques i

3. PARTICIPACIÓ AL CONSELL COORDINACIÓ SEGURETAT PRIVADA

4. GRUPS TREBALL TARRAGONA I TERRES EBRE; RODES AVISOS LLEIDA

els modes operant que es detecten, les imatges dels sospitosos, recomanacions en matèria de seguretat, etc.

5. ASSESSORAMENT MESURES SEGURETAT I RECLAMACIONS

Al mes de febrer també han arribat alertes semblants de Lleida i de Terres de l'Ebre:

ASSEGUADORES

6. COOPERACIÓ AMB MOSSOS CONTROL ESTABLIMENTS COMPRA- VENDA

la web
JORGC

7. REPRESENTACIÓ LEGAL I 100% DESPESA JUDICIAL EN CASOS DE VIOLÈNCIA

2013

Lloc: Barcelona i Àrea Metropolitana

imatges disponibles

Lloc: Lleida ciutat i comarques

Robatoris efectuats per un individu.

Es proporciona descripció física de l'individu

[Cliqueu aquí](#)

8. SEGUIMENT SINISTRALITAT CATALUNYA

2.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

Les empreses amb menys de 10 empleats i amb una facturació o actius inferiors a 2 milions d'euros:

- 1. Queden exemptes de l'obligació de examen extern (auditoria) anual**
- 2. No hauran de realitzar cursos de formació anual**
- 3. No necessitaran disposar d'un manual de prevenció de blanqueig**
- 4. No hauran de crear un organisme de control**

**SUPRESSIÓ OBLIGACIONS PREVENCIÓ
BLANQUEIG CAPITALS**

L' Agència Catalana Tributària (i d'altres) exigeixen des de fa un any el 4% d'ITP de les compres a particulars

La majoria de sentències són contràries a aquesta pretensió

El Col·legi ha preparat recursos per a no donar la informació

El Col·legi recomanarà no pagar i ofereix tarifes especials per al procediment administratiu i legal

Principal problema: la petició dels exercicis 2009 a 2012

La reunió amb el Director de l'Agència Catalana va ser totalment infructuosa

ITP DE LA COMPRA VENDA D'OR

2.5- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

a) ALGUNES DADES

- **165** DECLARACIONS RENDA
- **65** EMPRESES i **150** TREBALLADORS AMB LA SEVA GESTIÓ LABORAL AL COL·LEGI
- **280** ASSESSORAMENTS, TRAMITACIONS, EXPEDIENTS, PERMISOS, GESTIONS, MEDIACIONS... INDIVIDUALS
- I A MÉS A MÉS...
 - **200** GESTIONS S.S.
 - **60** I.N.S.S + MÚTUES
 - **45** GESTIONS HISENDA
 - **70** RESIDUS, OGE, AGENCIA AIGUA, CONSELLS...

2.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

b) ENVIAMENT CIRCULARS INFORMATIVES FISCALITAT, LABORAL, LEGALS, SUBVENCIONS, etc

- **ALERTES SEURETAT**
- **CONVENIS AMB BANC SABADELL, LANT ADVOCATS, CEPESA, SABA, APPLE, ILUMIA, DESCOMPTES HOTELERS...**
- **ESPAIJOIA & JOYA: BARCELONA JEWELLERY WEEK**
- **IBERJOYA - ENTRADES**
- **PROPOSTES DE VIATGE: VICENZA 2013, IBERJOYA 2013 i MADRID JOYA 2014**
- **INHORGENTA – VIATGE I INHORGENTA CARD**
- **EXPOMINER**
- **BIZ BARCELONA**
- **NOU SERVEI DE RECOBRAMENT**
- **TALLER”COM INICIAR LA MEVA BOTIGA ON-LINE” & JORNADA GOEXPORT**
- **FIRA DEL RELLOTGE**

2.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

b) ENVIAMENT CIRCULARS INFORMATIVES FISCALITAT, LABORAL, LEGALS, SUBVENCIONS, etc

- **SUPRESSIÓ OBLIGACIONS PREVENCIÓ BLANQUEIG CAPITALS**
- **NOU REGLAMENT DE FACTURACIÓ**
- **NOVA OBLIGACIÓ D'INFORMACIÓ SOBRE BENS I DRETS SITUATS A L'ESTRANGER**
- **ACCIONS DE LES AGÈNCIES TRIBUTÀRIES EN EL SECTOR JOIER I RELLOTGER**
- **¿REALMENT US INTERESSA APLICAR EL CRITERI DE CAIXA?**
- **CONVENI COL·LECTIU DEL SECTOR DEL COMERÇ DEL METALL DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA**
- **SITUACIÓ DE BLOQUEIG EN EL CONVENI COL·LECTIU PER A LA INDÚSTRIA DEL METALL DE LA PROVÍNCIA DE BARCELONA**
- **LIMITACIÓ PAGAMENTS EN EFECTIU**
- **NOVA NORMATIVA SOBRE L'US DEL NIQUEL A LA JOIERIA**

2.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

b) ENVIAMENT CIRCULARS INFORMATIVES FISCALITAT, LABORAL, LEGALS, SUBVENCIONS, etc

- **COMPRA-VENDA I IMPOST DE TRANSMISSIONS PATRIMONIALS**
- **MORATORIA DE 10 ANYS PER A LA INSTAL·LACIO DEL SISTEMES D'ENREGISTRAMENT D'IMATGES CONNECTATS A LES CENTRALS D'ALARMES**
- **CONVOCATORIA PREMIS ENJOIA'T 2013 DEL A-FAD**
- **CONDICIONS D'AVALLIS PER AL FINANÇAMENT CREDITICI**
- **XVI PREMI "BARCELONA, LA MILLOR BOTIGA DEL MÓN"**
- **SOPAR SANTS PATRONS I GUARDONS JORGC**
- **SUBVENCIONS I INCENTIUS CONSORCI DE COMERÇ, ARTESANIA I MODA**
- **HORARIS COMERCIALS**
- **ETC.**

2.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

c) EXECUCIÓ O ASSESSORAMENT EN:

CONSUM, SEGURETAT, MERCANTIL, NORMATIVA COMPRA-VENDA, VENDES PROMOCIONALS, JUNTA ARBITRAL, ETC	
• Expedients sancionadors / obertura / dispenses mesura seguretat / compra-venda	61
• Assignació pèrits per petició de particulars	63
• Expedients consum/Juntes arbitrals/OMIC	10
• Patents i Marques	18
• Assessorament expedients sancionadors manca contrast & inspeccions metalls	8
• Intrusisme (compra-venda, competència deslleial, entitats financeres)/ horaris, etc	5

2.5.- SECRETARIA, ASSESSORIA I COL·LEGIACIÓ

c) EXECUCIÓ O ASSESSORAMENT EN:

CONSUM, SEGURETAT, MERCANTIL, NORMATIVA COMPRA-VENDA, VENDES PROMOCIONALS, JUNTA ARBITRAL, ETC	
• Tramitació permisos d'armes	15
• Tramitació Ajuts i Subvencions (ACC10, CCAM, Artesania, Comerç...)	9
• Sentències per atracament i robatori	5
• Assessorament normatiu i legal, comunicacions saldos / liquidacions /exposicions, anàlisi local i mesures seguretat / normativa compra-venda, quaderns ATA, ETC.	70
TOTAL	265 +