

Resultats de l'Enquesta sobre Sostenibilitat

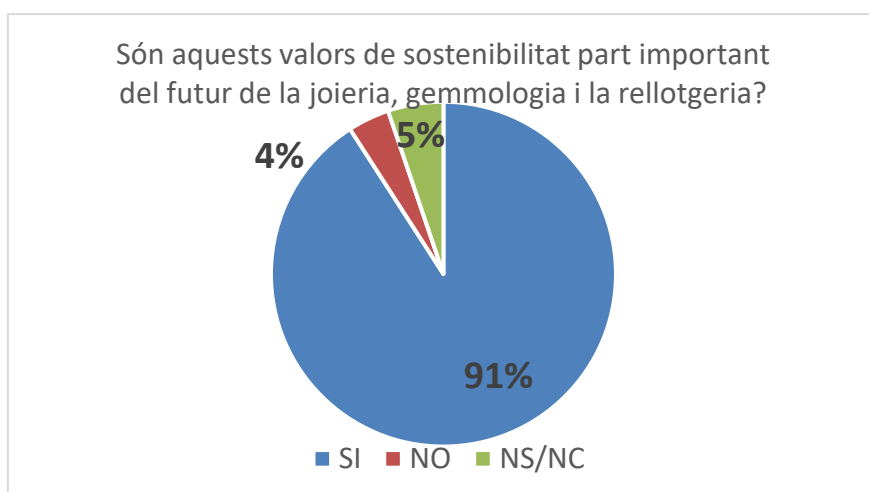
ALT INTERÉS DE JOIERS I RELLOTGERS PELS PROCESSOS I MATERIALS SOSTENIBLES... PERÒ ENCARA AMB US ESPORÀDIC

RESUMEN DELS PRINCIPALS ASPECTES

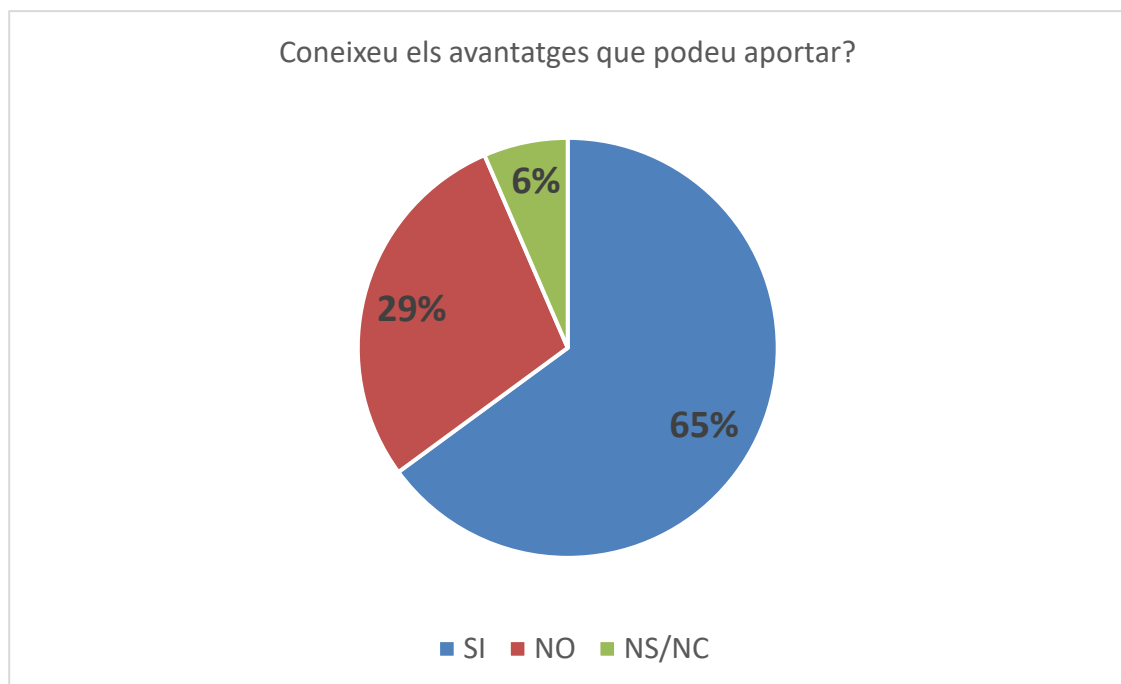
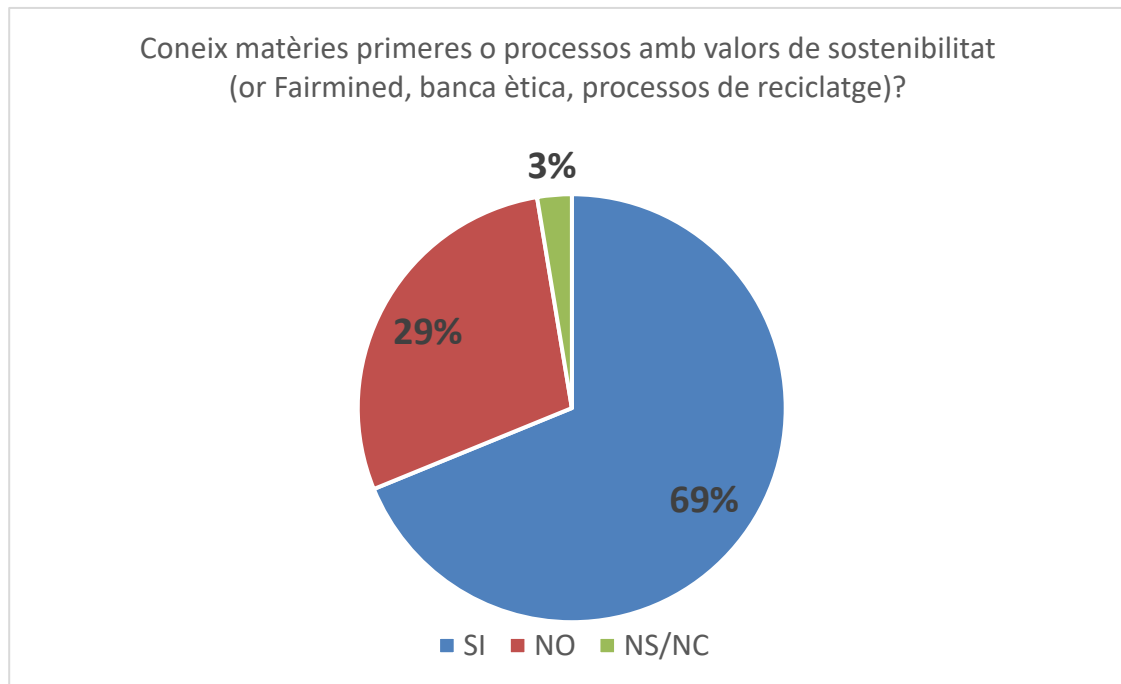
1. Unanimitat en demanar la implicació de la JORGC en la promoció de l'ús de matèries primeres i pràctiques empresarials amb valors ètics (MPPTVS) al sector de la joieria, la gemmologia i els rellotges a Catalunya
2. Molt alt interès en el sector per les MPPTVS
3. Elevat coneixement mitjà de les MPPTVS i els avantatges que poden aportar a les empreses
4. Poca implementació dins del sector, però creixent

El Grup de Treball de Sostenibilitat de la Junta de Govern del Col·legi Oficial de Joiers, Orfebres, Rellotgers i Gemmòlegs de Catalunya (JORGC), ha presentat les conclusions del seu primer estudi de coneixement i aplicació de materials i processos sostenibles, realitzat durant els mesos de febrer i març.

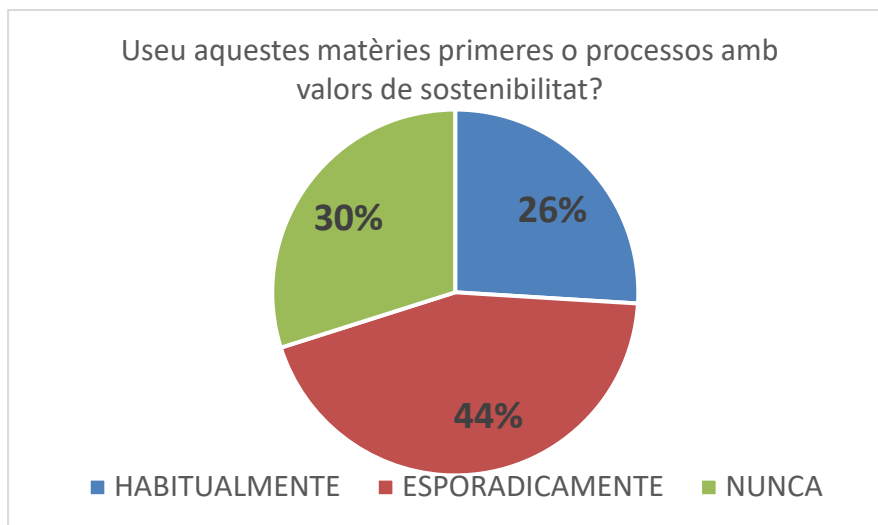
El punt que es considera més rellevant i destacat és la pràctica unanimitat de tots els enquestats en la rellevància d'aquests valors i pràctiques per al futur de la joieria i rellotgeria. Així, el 91% els considera una part molt important d'aquest futur, cosa que, segons el parer dels membres del Grup de Sostenibilitat, és una mostra clara de la penetració gradual i la comprensió d'aquests valors.



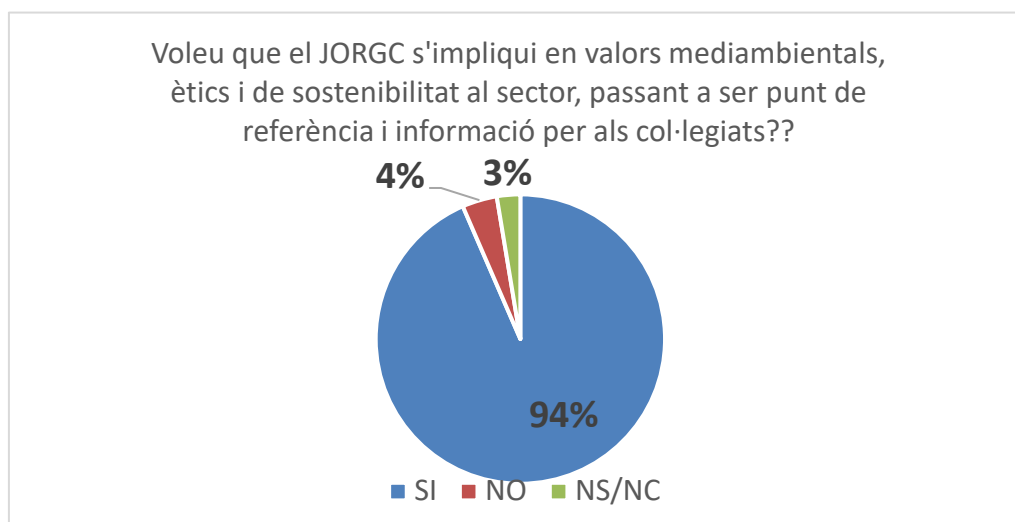
Aquesta clara unanimitat en la seva visió de futur ja baixa relativament, a un 69%, si es demana pel grau de coneixement de materials i processos que incorporin aquests valors (per exemple or de minat just, banca ètica, processos de reciclatge); percentatge molt semblant al coneixement que es té dels avantatges que poden aportar (65%).



En tot cas, el punt més rellevant a destacar és que la valoració de la sostenibilitat com un element de futur és encara incompatible amb la seva materialització en el seu ús pràctic estès i generalitzat actualment. Només un 30% dels enquestats ha indicat fer servir habitualment aquest tipus de materials o processos de treball; un 44% refereix un ús esporàdic. També cal tenir en compte que en la realitat aquest percentatge pot estar sobrerrepresentat a la mostra, ja que el Grup de Sostenibilitat pressuposa que les persones que han respost al qüestionari possiblement siguin (de mitjana) professionals o treballin en empreses que ja tinguessin una major consciència i interès a priori per aquest valor.



En coherència amb la forta consideració de futur que s'ha constatat per als valors de sostenibilitat, els enquestats han donat suport àmpliament a la implicació del Col·legi en aquest terreny: un 94% així ho afirma. En aquest sentit, el Grup de Treball de Sostenibilitat del Col·legi veu totalment reforçat la seva raó de ser i la previsió de plans d'actuació per als propers mesos:



En tot cas, com a únic punt no plenament positiu es destaca que el nombre de respostes rebudes ha estat relativament baix per a la gran extensió del sector – una mica més de 80 qüestionaris.

Una valoració altament positiva i les properes passes al camí de la sostenibilitat

Cal recordar que la Junta de Govern del Col·legi sorgida de les eleccions del 2020 i sota la presidència d'Alex Riu, destacà el desplegament dels valors de sostenibilitat dins del sector, acompanyant els professionals i les firmes col·legiades, com una prioritat clau per al període 2021-2023. El Grup de Treball especial dins la Junta en aquest àmbit està integrat per la Rosa Tous (TOUS), el Roc Majoral (Majoral), el Josep Miquel Serret (FACET) i el Marc López (D'OR JOIERS).

El president Àlex Riu va valorar de la següent manera la realització de l'enquesta:

“El JORGC en els propers anys ha de ser motor de canvi per a la nostra indústria. per tant, una de les línies estratègiques és fomentar la transició dels nostres operadors cap als valors de sostenibilitat i pràctiques ètiques.

Entenem que els canvis tant en valors i pràctiques empresarials seran graduals i a diferents velocitats, però l'objectiu fonamental és alinear les nostres activitats amb els valors socials i del consumidor actual. La sostenibilitat i les pràctiques ètiques no són una eina de màrqueting sinó que han de formar part de l'ADN de l'empresa, reflectint-ho no només en adaptar la nostra manera de pensar sinó també materialitzant-ho i fent-ho visible a les nostres accions com a sector.

Aquesta enquesta interna, imprescindible abans d'activar qualsevol acció, ens situa en un escenari de sortida favorable per començar a caminar en aquesta transformació. Empreses col·legiades líders ja han adaptat els seus valors i cultura empresarial i sentim la necessitat des del JORGC que el canvi sigui més profund i transversal.”

El Grup de Treball de Sostenibilitat del JORGC considera els resultats de l'enquesta com a impuls per seguir el camí traçat sota la comissió de la junta de govern i la presidència de la JORGC.

A partir d'aquest diagnòstic preliminar, doncs, va plantejar un conjunt d'accions. Entre elles la creació d'un **“manifest de sostenibilitat”**, que aspira a convertir-se en el referent dels principis i els valors que el Col·legi considera essencial aplicar al sector, i als quals convida a adherir-se a tots els seus integrants.

Una segona acció és elaborar un **índex de proveïdors, organitzacions i altres organismes** que puguin servir de guia per a les empreses interessades en l'ús de MPPTVS (primeres matèries i pràctiques empresarials amb valors ètics

Base tècnica de l'enquesta.

83 qüestionaris recollits amb caràcter obert (no exclusiu de col·legiats), anònim i en format electrònic.

